Analiza kluczowych wskaźników efektywności w social media

WHATEVER IS POPULAR DESERVES ATTENTION.

JAMES MACKINTOSH

36% UŻYTKOWNIKÓW SERWISÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH PISZE O MARKACH

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA

KOMPLETNY MONITORING

ANALIZA SOCIAL MEDIA

PONAD 150 KLIENTÓW

4FUN TV Lemon Sky LEROY MERLIN K2 HEUREKA AIRFRANCE ARBO media initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub określonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Dyskusje

Weź aktywny udział w pojawiających się na bieżąco dyskusjach na temat Twoich produktów lub marek.

Sentyment

Zbadaj poziom pozytywnych i negatywnych wypowiedzi na temat Twojej marki.

2012 awery LAUREAT

PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW

iab Polska

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

Projekty

NAZWA | NOWE WYNIKI | CAŁOŚĆ

nike demo 123 | 124
adidas 0 | 101
puma 0 | 597
apple 69 | 2908
samsung 79 | 1576

Pomoc

pierwsze kroki
projekt demo
częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

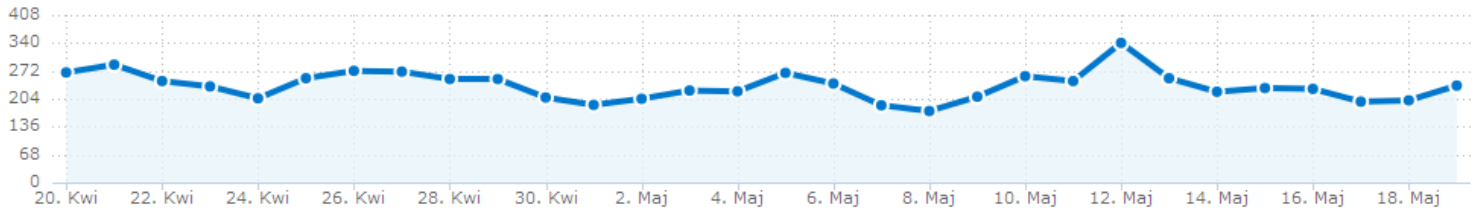
Projekt: nike

Panel » Podsumowanie

infografika ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni | Tygodnie | Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media

Karol Jarzyna — facebook

nike The Chosen Trailer - BMX // BMX Videos video.mpora.de

28 minut temu facebook.com filtruj / usuń

Kasia Rudaś — facebook

nike Air Max Wright - Nowa Dostawa Hot Stuff aaaaaa zakochalam sie w nich!!!

39 minut temu facebook.com filtruj / usuń

sizeer — twitter

Nowa Kolekcja **nike**\SZALIK KNITTED SCARF http://sklep.sizeer.com/akcesoria-**nike**,typ_marka,A,NI/**nike**-szalik-knitted-scarf,27844858.bhtml

59 minut temu twitter.com filtruj / usuń

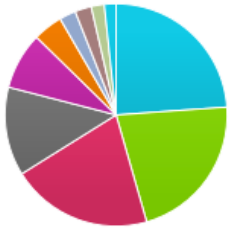
damonowaa — twitter

@semirowa no, przecież mówię oryginał z **nike**'a. Wiesz co... nie wiem jak ty czytasz, co do ciebie piszę.

1 godzinę temu twitter.com filtruj / usuń

1438	5%	6936	41%
wyników ostatnie 7 dni	zmiany wyników / tydzień	wyników ostatni miesiąc	zmiany wyników / miesiąc

Popularne źródła wyników



23.9 % Inne
21.7 % Twitter
20.6 % Facebook
12.9 % Blogi
8.3 % Forum
4.3 % Blip
2.4 % Pinger
2.4 % Filmy
1.9 % Wiadomości
1.7 % Fotosik

Wyniki wg kategorii

Facebook 2823
Blogi 1761
Video 323
Foto 230
Mikroblogi 3879
Forum 1138

PR Fail

Ochrona reputacji na przykładzie monitoringu video

Sanay
Balls
Welcomes you

8 329 898 subskrypcje
2 260 877 568 wyświetlenia filmów

Sandy Balls

From Wikipedia, the free encyclopedia

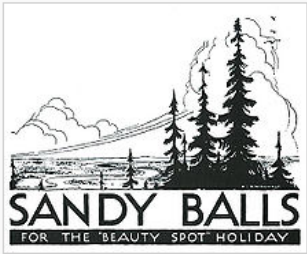
Coordinates: 50.9319°N 1.7581°W

This article **needs additional citations for verification**. Please help improve this article by adding citations to reliable sources. Unsourced material may be challenged and removed. *(May 2010)*

Sandy Balls is 120 acres (0.49 km^2) of woods and parkland in the New Forest, between Godshill and Fordingbridge, in Hampshire, UK. It is bounded on the western edge by the River Avon. Now run as a holiday centre, Sandy Balls is owned by the Westlake family.

Contents [hide]

1 Name
2 History
  2.1 Development into a holiday centre
  2.2 War years
  2.3 Continued development
3 Environment
4 References
5 External links



The first Sandy Balls logo

Name [edit]

The estate's name has been traced as far back as the reign of Henry VII. It appeared on maps and other documents of the time as "Sandyballas," which is the description given to the dome-shaped sand and gravel outcrops on the western boundary of the site. Many of these outcrops remain, including ones called Good Friday Hill and Giant's Grave.

Due to the estate's name having a humorous sound in Modern English colloquial usage, Sandy Balls has been used in various jokes and comedies. Notable YouTube comedian Ray William Johnson featured it on one of his videos [labeled "Old People Rock"], and ChimmeySwift11 used this on Skyblock.

On the comedy panel show Have I Got News For You, guest host Alexander Armstrong introduced a promotional video for Sandy Balls that made fun of the resort's name.[1]

DODGERS

8 329 898 subskrypcje
2 260 877 568 wyświetlenia filmów

Jeff Jarvis

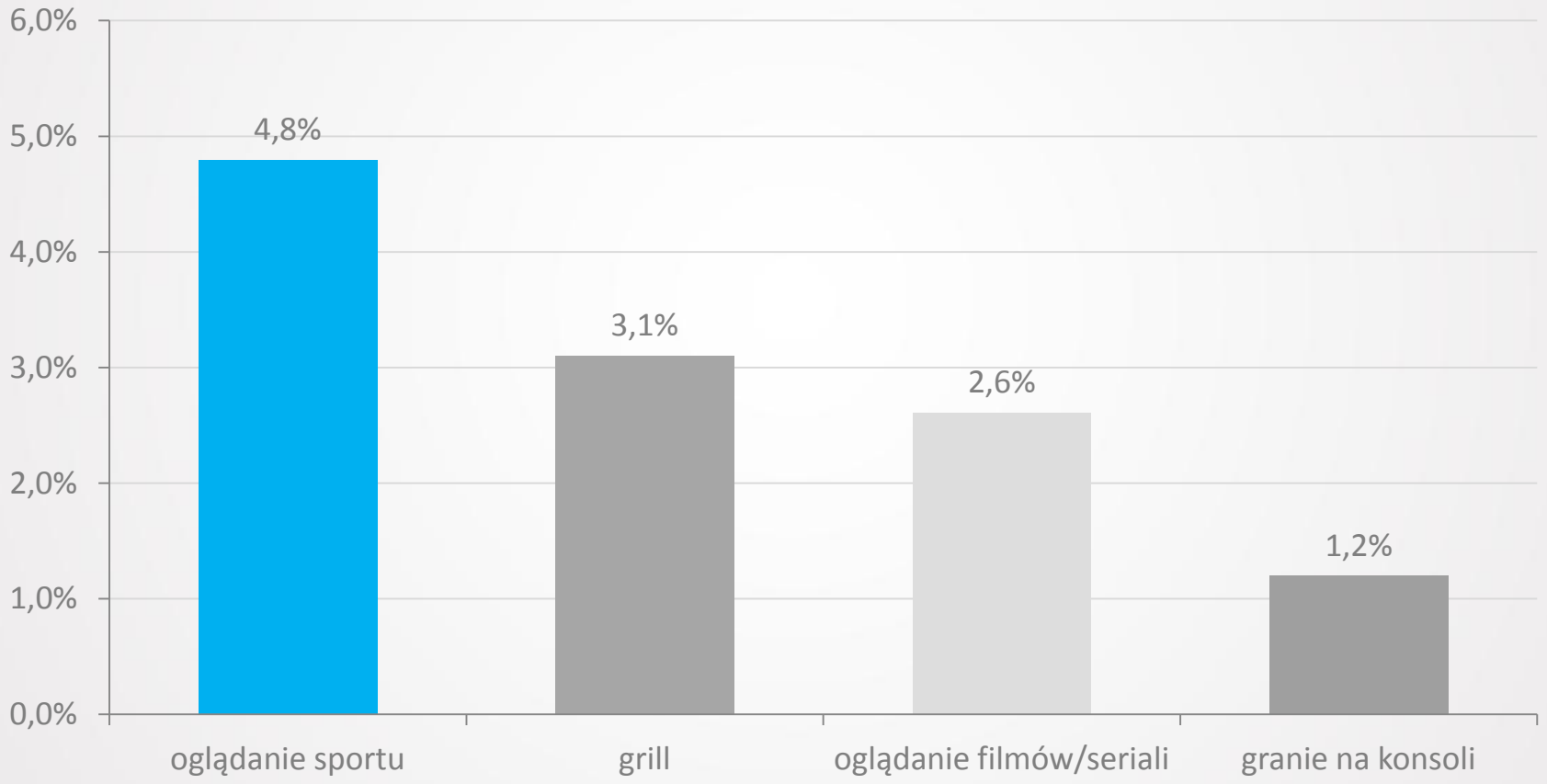
“DELL SUCKS. DELL LIES. Put that in your Google and smoke it.”

Dell Inc. (DELL) - NasdaqGS

Zaawansowane insighty konsumenckie

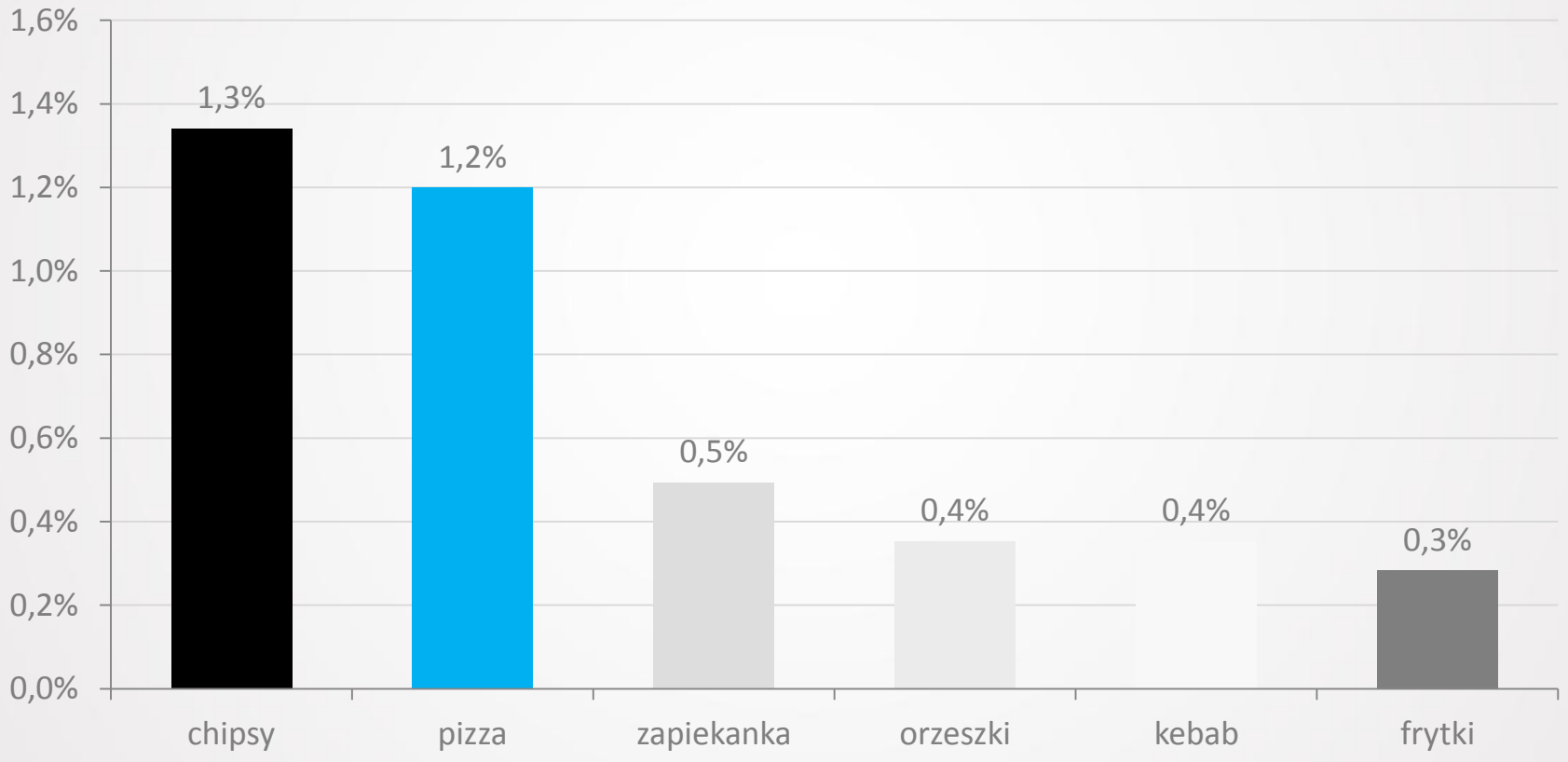
aby zrozumieć Klienta

Aktywności towarzyszące konsumpcji piwa



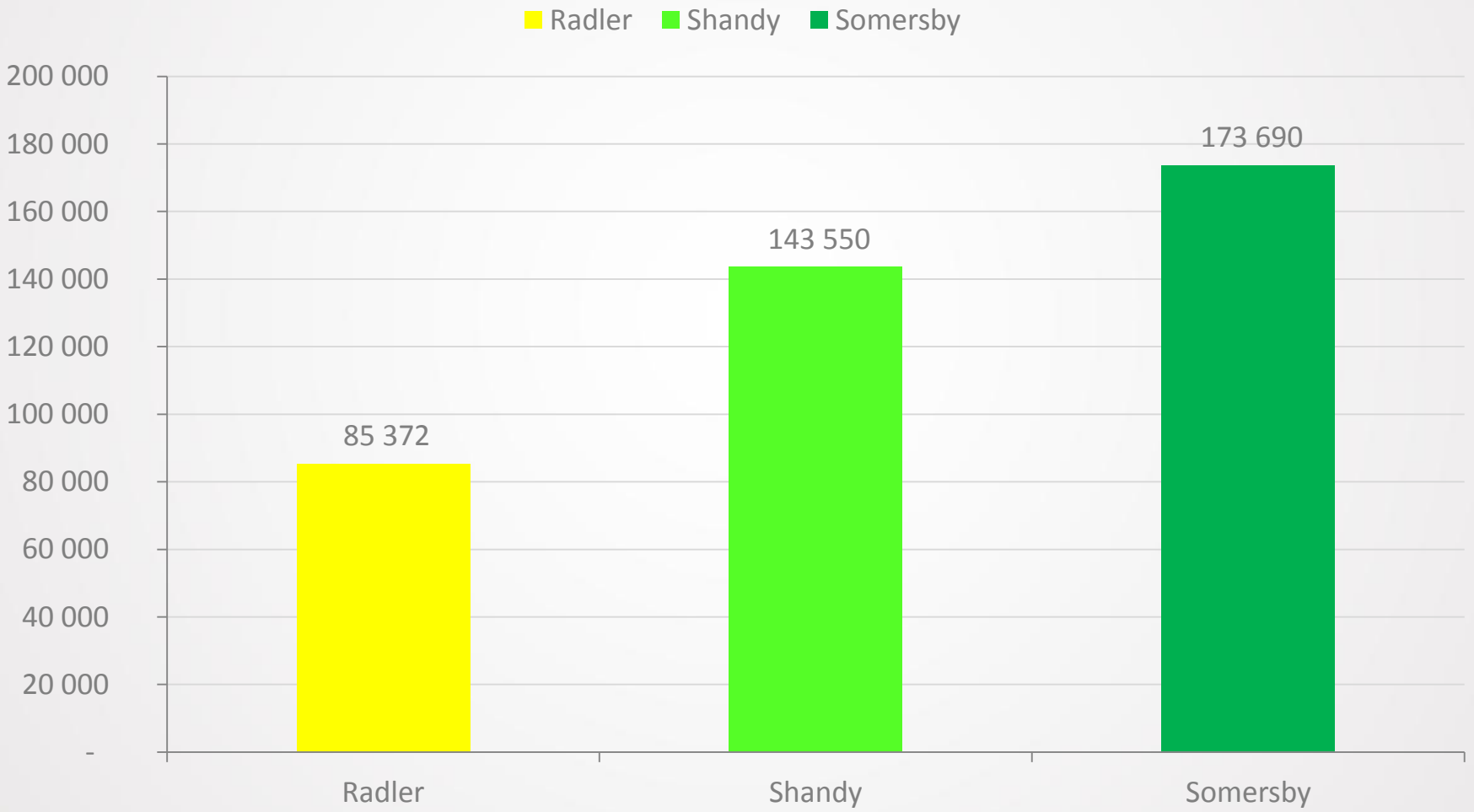
Piwo najczęściej towarzyszy oglądaniu sportu (w telewizji). W pierwszej kolejności jest to piłka nożna, w drugiej MMA. Oglądanie filmów i seriali ma charakter hasłowy (przeważnie jest mowa o oglądaniu filmu). Najczęściej wymieniany serial to „Walka o tron". Wśród konsoli częściej wymieniany jest XBOX. Grillowanie ma mniejszy udział ze względu na okres zbierania danych.

Jedzenie towarzyszące

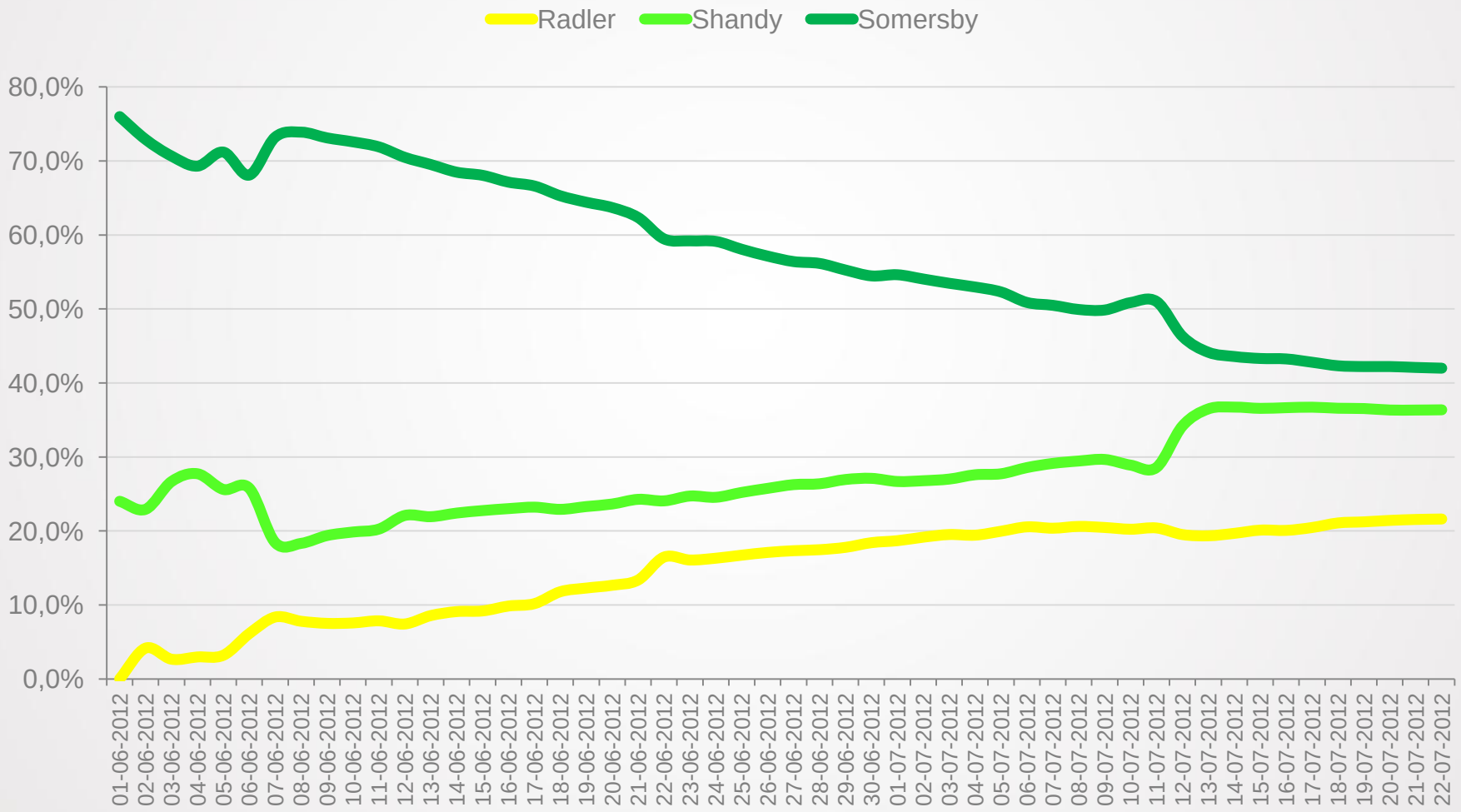


Najczęściej pojawiającym się słowem w kontekście piwa były chipsy oraz pizza

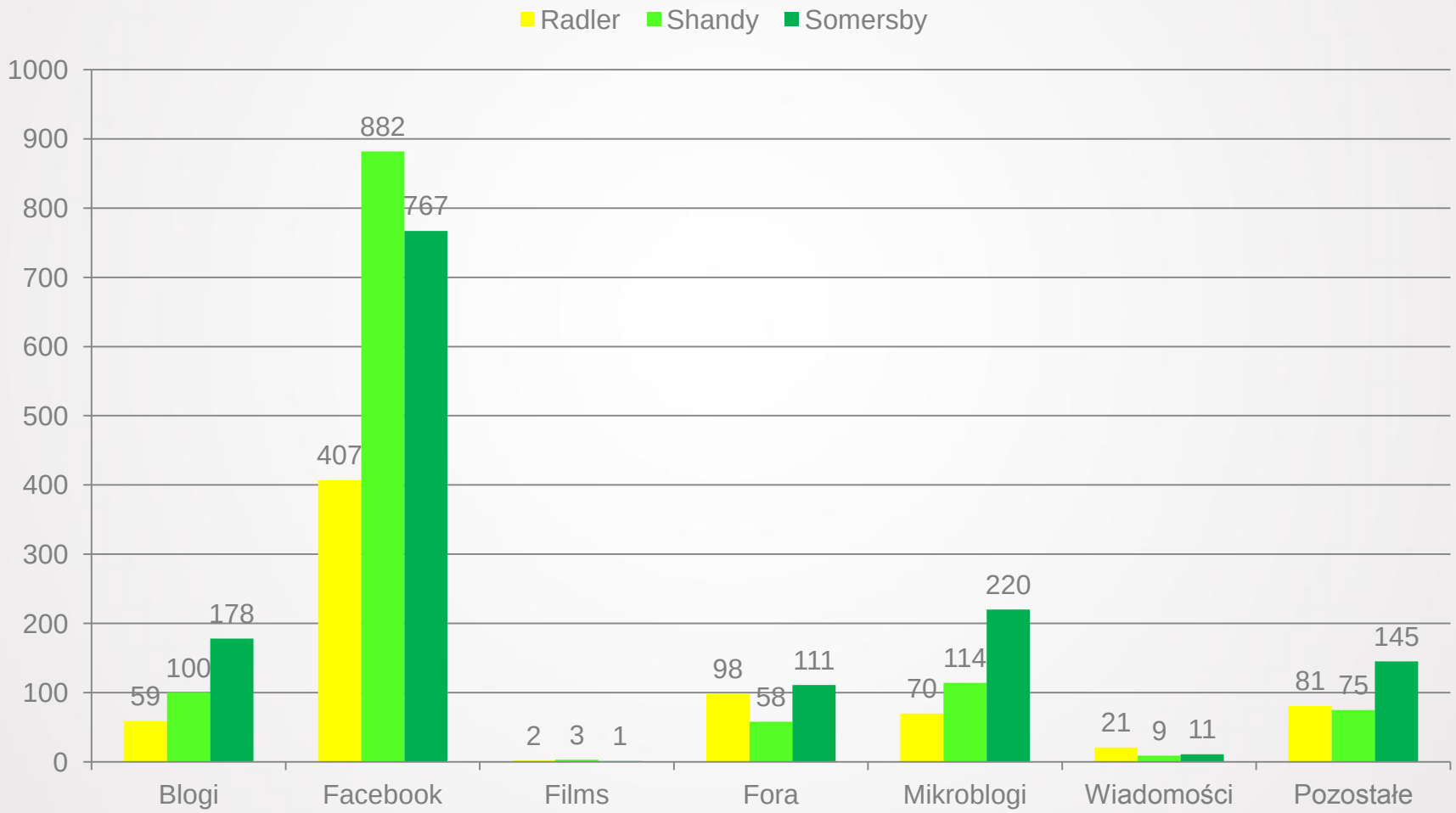
Skumulowany zasięg dyskusji dla 3 marek



Skumulowany zasięg dyskusji w czasie



Miejsce zamieszczania treści



Sylwia Czudek-Sikora
19 lipca o 21:28 ·

Tesco schodzi na psy!! Od tygodnia brak Somersby na półkach!! wrrr... musiałam się zadowolić byle Radlerem...

Udostępnij

Karolina Rzeźnik Ja w swoim od miesiąca nie widziałam :(((
19 lipca o 21:29

Natalia Bujok co racja to racja!!!:P
19 lipca o 21:30

Zbyszek Podżorski no i dobrze... kara za nie machanie musi być!!
19 lipca o 21:31 · 1

Sylwia Czudek-Sikora chyba napiszę skargę:D
19 lipca o 21:31

Zbyszek Podżorski tesco sie odwoła, wtedy bede ..... po stronie TESCO;p
19 lipca o 21:33

Sylwia Czudek-Sikora jaaa wtedy ja użyję zakazanego słowa na "Z" :D więc lepiej bądź po stronie biednych konsumentów:D
19 lipca o 21:36

Zbyszek Podżorski dobre, sorry, wygrałaś;p
19 lipca o 21:36

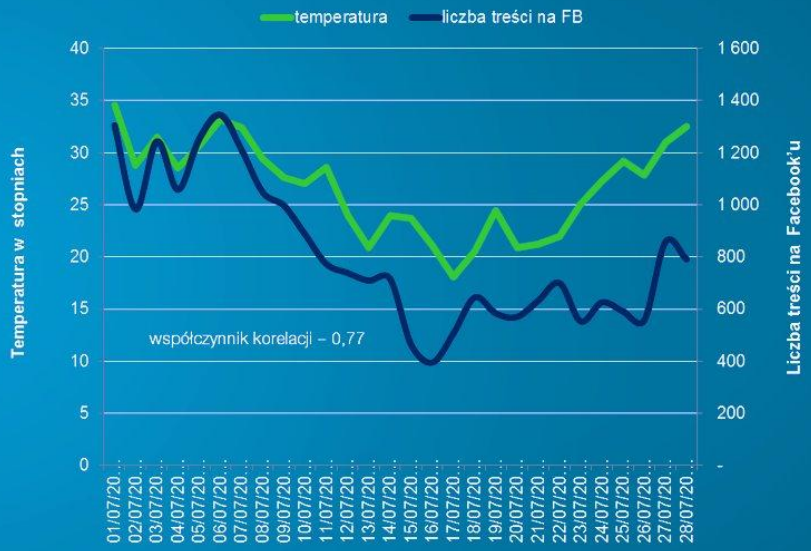
Sylwia Czudek-Sikora senkju:D
19 lipca o 21:37

Zbyszek Podżorski myślałem że tylko Bambola przeciwko mnie..;p
19 lipca o 21:40

Caryca Weronika
@HeikeKinney
Follow
Somersby Apple Beer Drink jest warte każdego grosza, ze swojej absurdalnej ceny.
Reply
Retweet
Favorite
1
FAVORITE
9:04 AM - 8 Jun 12 via Mobile Web · Embed this Tweet

WPŁYW POGODY NA LICZBĘ TREŚCI ONLINE DOTYCZĄCYCH PIWA

ŹRÓDŁA: LICZBA TREŚCI: BRAND24
WSKAŹNIK TEMPERATURY: HTTP://FREEMETEO.COM/



partner badania
initiative

Czy można przewidzieć przyszłość?

MOŻNA TO BYŁO PRZEWIDZIEĆ

ANALIZA MARKI SKY CLUB W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Przytłaczającą większość opinii na temat marki Sky Club w okresie bezpośrednio poprzedzającym upadłość stanowiły opinie negatywne.

Alarmujący był nie tylko udział negatywnych opinii (93%), ale także ich treść.

Masowo sygnalizowano takie zjawiska jak:

- brak możliwości odzyskania zwrotów nawet części pieniędzy po rezygnacji z wycieczki.

- nieopłacone hotele i kontrahenci

- brak kontaktu z pracownikami biura podróży

Porównanie wydźwięku / sentymentu dyskusji na temat marki „upadłej” i zdrowiej

Sky Club

93%

Negatywnych opinii

Rainbow Tours

86%

pozytywnych opinii

Badanie w miesiącu poprzedzającym upadłość Sky Club

KAZEMIL (See the cold)

KAMPANIE OPARTE NA MONITORINGU

owsiaknet.pl
The Festival
PEACE
LOVE
MUSIC
WOODSTOCK
POLAND
Marley

Drogi Jurku,

ja się tobie nie odwdzięczę do końca życia! Dziękuję bardzo za zaproszenie na Przystanek Woodstock. Gdy dwa dni temu rano sprawdzałam swoją skrzynkę mailową i zobaczyłam wiadomość o tytule "Zaproszenie", to wpierw pomyślałam, że to jakiś reklamowy spam. Ale coś mnie tchnęło i otworzyłam maila. Zobaczyłam filmik i zamurowało mnie. Kopara mi wręcz opadła i zastanawiałam się czy to jeszcze sen czy aby ktoś się nie pomyli czasemł. Ze 100 razy oglądałam klip i taka radość mnie ogarnęła, że dosłownie turlałam się po podłodze. Moje głośne "HURRA" słyszeli nie tylko domownicy ale chyba też sąsiedzi. Nogi jak z waty, serducho wali jak oszalałe no i te dreszcze szczęścia!

Łzy mi się cisną do oczu jak pomyślę o tej niespodziance, bo to jest najpiękniejsza rzecz jaka mnie spotkała w życiu. Nigdy, ale to przenigdy nie spodziewałabym się, że będę mogła spędzić choć najkrótszą chwilę w tak przecudowny sposób. Będę dłużna do końca życia i nigdy nie zapomnę o tym.

W Kostrzynie będę 30 lipca wieczorem i mam nadzieje, że czas jaki pozostał do Przystanku Woodstock, czyli te 21 dni 18 godzin i 4 minuty zlecą jak najszybciej, bo nie mogę doczekać się Osiemnastki Festivalu.
Obiecuję, że moja aktywność z pewnością nigdy nie spadnie, a będzie coraz większa.

Pozdrawiam serdecznie i jeszcze raz dziękuję,
Sie Ma,
Olka

Da Grasso PATROL

hyper brand24

Koncepcja

W oparciu o narzędzie monitoringu mediów społęcznosciowych wychwytujemy osoby pochodzące z wybranego miasta (np. Warszawy lub Wrocławia), które pochwaliły się na swoim profilu na Facebooku, że mają ochotę na pizzę.

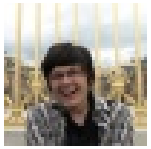
Starannie dobieramy osoby, które są świadomymi i zaawansowanymi użytkownikami Social Media.

Za pośrednictwem znajomych lub miejsca pracy wychwytujemy lokalizację danej osoby.

W kilkadziesiąt minut / kilka godzin po oryginalnym wpisie pojawia się „Patrol Da Grasso” wraz z upragnionym posiłkiem i dodatkowymi gadżetami w prezencie (opaski).

W trakcie akcji tworzymy i publikujemy zdjęcia, które rozchodzą się wirusowo po sieci (z myślą o blogerach, vlogerach, itp.).

Po akcji realizujemy klip promocyjny pod wiralową promocję Da Grasso.



Kamil Grycz
7 listopada o 17:02 ·

Jeszcze trochę i koniec zajęć!! Jak bym sobie zjadł pizze z kumplami , gdy wrócę do mieszkania!;-)! Chce pizze, pizze, pizze... Pizza-o tym marzę;-)

Udostępnij

3 osoby lubią to.

Karolina Skrzypek gdybyś mieszkał ze mną czekałaby na Ciebie z piwem bo o tym marzę a nie mam towarzysza
7 listopada o 19:18

Maciej Kozłowski
7 listopada o 17:40 w pobliżu: Wrocław ·

Subskrybuj

Mam ochotę na pizze

Efekty

{ jeszcze przed publikacją klipu video – bez udziału fanpage'u Da Grasso }

Marcel Rowiński · Subskrybenci (27)
6 listopada o 18:13 przez: telefon komórkowy: ·

Subskrybuj

Pizza zagościła dziś na wielu tablicach :)

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i Joanna Gawlik lubicie to.

Sylwia Kosowicz
6 listopada o 15:51 ·

czemu nagle wszystkich wzieło na pisanie o żarciu?! zgłodniałam przez Was !

Ludzie dziękujący Da Grasso za pizzę

Piotr Łapka ▶ **Da Grasso**
11 godz. temu w pobliżu: Wrocław ·

3 darmowe pizze na dobry początek tygodnia zawsze spoko :) glodomory dziękują ;)

http://img845.imageshack.us/img845/3562/imag0374e.jpg
img845.imageshack.us

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty, Dawid Szymański, Alexander Mosingiewicz i 3 inne osoby lubicie to.

Piotr Łapka napisalem na FB, ze zjadlbym pizze i po niecalej godzinie przyjechalo da grasso z trzema! Swiety mikolaj naprawde istnieje 😃 P.S. nie mielismy czasu na robienie dobrej jakosci zdjec, bo bylismy zajeci prezentem 🙂

11 godz. temu · Nie lubię · 3

Napisz komentarz...

Zdjęcia na osi czasu

Lukas Konior
Pizza dojechała 3 duże pizze z Da Grasso. — z: Nawet fajnie wyszły ;p i Natalia Paluch

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 8 listopada

Ty, Tomasz Kudła, Paweł Lewkowicz, Parry Sondhi i 20 innych osób lubicie to.

Zobacz wszystkie komentarze: 15

Album: Zdjęcia na osi czasu

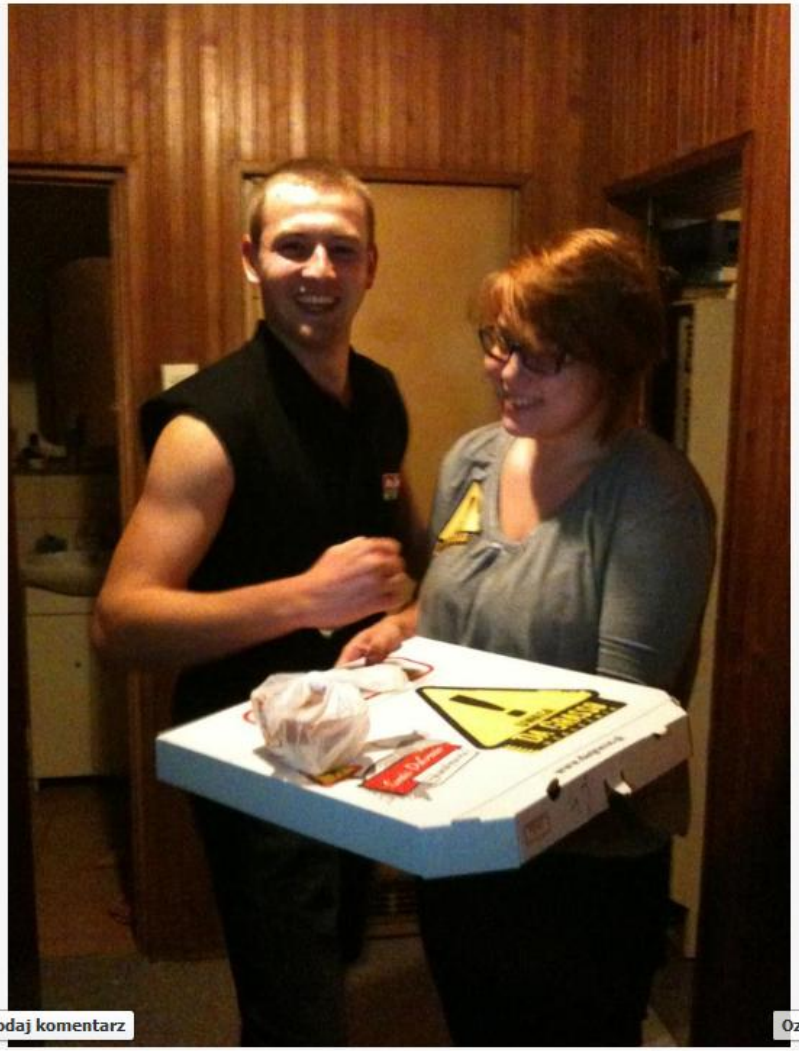
Udostępnione dla: Publiczne

Dodaj znacznik do zdjęcia

Dodaj lokalizację

Pokaż większe

Zdjęcia na osi czasu



Nie lubię · Dodaj komentarz

Oznacz zdjęcie

Aleksandra Piotrowska
To ja też, żeby nie być gorszą od Lukas :P tyle wygrać, dużą pizze z Da Grasso przyniósł pan z dużymi mięśniami ♥
Nie lubię · Dodaj komentarz · Przestań obserwować post · Udostępnij · 8 listopada

Ty i 6 innych osób lubicie to.

Michał Sadowski hit!
8 listopada o 23:29 · Lubię to!

Napisz komentarz...

Album: Zdjęcia na osi czasu
Udostępnione dla: Publiczne

Dodaj znacznik do zdjęcia
Dodaj lokalizację

Pokaż większe
Pobierz
Zgłoś / Usuń znacznik

Zdjęcia użytkownika Lukas Konior

Nie lubię | Dodaj komentarz

Oznacz zdjęcie

Yury Bychkou
Darmowa pizza zawsze spoko :) Dzięki Brand24, Da Grasso, :: hyperCREW — z: Michal Jurkowski, Lukas Konior i Agnieszka Namyślak, w: Wrocław.
Nie lubię · Dodaj komentarz · Przestań obserwować post · Udostępnij · 8 listopada

Ty, Lukas Konior, Maciej Bazyl Gad, Maciej Kasica i 17 innych osób lubicie to.

Album: Zdjęcia użytkownika Lukas Konior w albumie Zdjęcia na osi czasu

Udostępnione dla: Publiczne

Dodaj znacznik do zdjęcia

Podsumowanie akcji

Statystyki.

52 rozdane pizze.

Kontakt z akcją „Patrol Da Grasso” miało ponad 60 000 osób na Facebooku

Wzrost dyskusji online na temat Da Grasso o 135%.

95% opinii związanych z akcją miało charakter pozytywny.

Wzrost ogólnej dyskusji online na tematy związane z pizzą o 12%.

Liczba interakcji z fanpage'em wzrosła w trakcie akcji o 25%.

O akcji napisali jedni z najpopularniejszych polskich blogerów jak Natalia Hatalska, Paweł Tkaczyk, czy Maciej Budzich (nagrał vloga).

YouTube Szukaj Przeglądaj | Prześlij film digeratipl

Feel Good by Kleenex

SmoyzCreative Subskrybuj 1 film

Fajne + Dodaj do Udostępnij 33113

Przesłane przez SmoyzCreative dnia 25 gru 2011

In the spirit of the season, watch how an uplifting touch from Kleenex made 'sick people' feel good!

Głosy na tak: 101 Głosy na nie: 2

Linkuje: AgencySpy

Pokaż więcej

Wszystkie komentarze (9) zobacz wszystkie

digerati.pl Skomentuj ten film...

This is fucked up! What if all companies decided to do this...??!!!!

Seriously, you are WAY out of line to contact people, who didn't previously agree!!!!

FordPerfect 1 miesiąc temu

Effective Communication
autor: gotjapanka
Wyświetlenia: 104852

Action Movie FX App
autor: ryanhenderson81
Wyświetlenia: 153200

A MINI Random Act of Kindness
autor: MINICanada
Wyświetlenia: 11460

Lennart Hänsel: Die Leidenschaft eines
autor: DAFChannel
Wyświetlenia: 110387

Jet Market-Sparks Against Darkness
autor: Redandblueable
Wyświetlenia: 1666

Cadbury Dairy Milk: Thanks A Million - How
autor: glassandahalffull
Wyświetlenia: 105389

ianuaria -sternplattler
autor: MrFfarinhas
Wyświetlenia: 859

כל פעם קצת - עידן חביב - idan haviv
autor: baswaka9
Wyświetlenia: 202367

Jung von Matt/Limmat: Obermutten. A little
autor: JvMLimmat
Wyświetlenia: 38490

CATEGORIES

Market Targeting San Antonio Drupal Strategy Clients Our Industry Development Marketing Analytics Digett SEM and SEO Caveat Emptor Mobile Branding Philanthropy Tourism Boerne Inbound Marketing UX Design Nature Blogging HubSpot Design Social Media Tools of the Trade

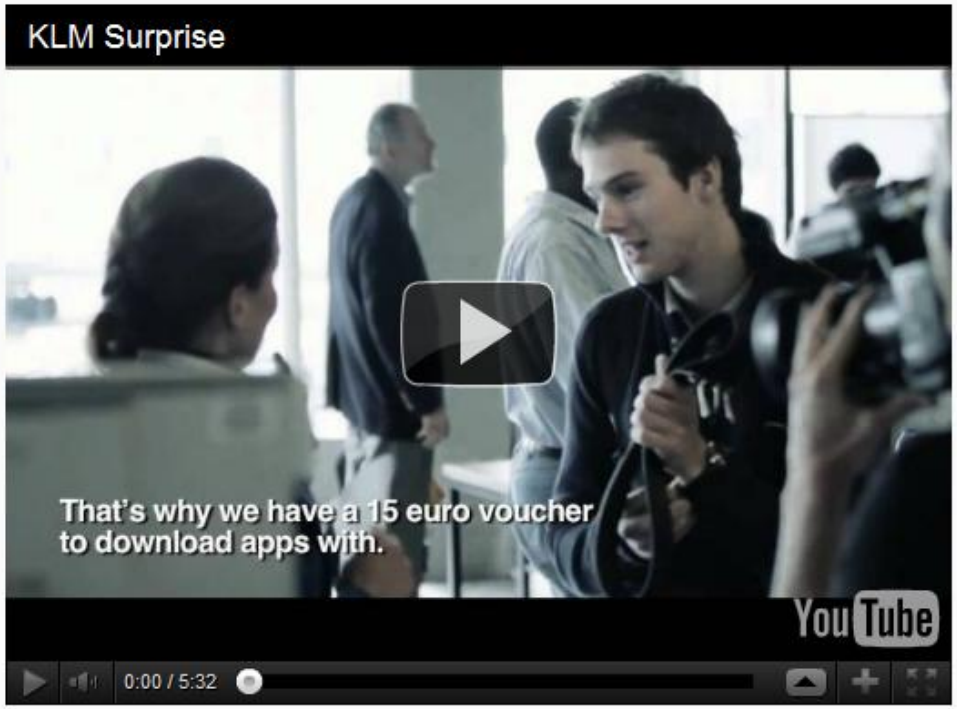
KLM Surprise: How a Little Research Earned 1,000,000 Impressions on Twitter

January 11, 2011 *by Amy Peveto*

+1 Email Tweet Share Like 14

Marketing, Strategy

In November 2010 the international airline KLM surprised its customers: As passengers arrived at security checkpoints and gates, flight attendants were there to greet them by name and give them a personalized gift -- something that the passenger could use on his or her trip, or enjoy when they returned home.



Podsumowanie

W działaniach PR, czy marketingowych
nie zapominaj o analizie ich efektywności

Dlatego zachęcam do testów!

Trzymiesięczne darmowe testy przy podaniu przy rejestracji kodu partnera:

Young PR

Dziękuję za uwagę!