Promuj swój biznes… samodzielnie!

StartAP Akademia Przedsiębiorczości, 19 marca 2014

Kim jestem?

- Informatykiem

Kim jestem?

- Informatykiem
- Przedsiębiorcą

patrz.pl

Hity video

iPhone - test na upadek z
iPhone Kaput.
Od: evobrain 2 komentarzy

Rewelacyjna reklama drukarki
HP - Hit print
Od: grzgrz 11 komentarzy

Boska tęcza
Koleś na widok tęczy zaczyna płakać jak mała dziwczynka
Od: wixa 6 komentarzy

Dodaj multimedia

Podziel się video, zdjęciami, muzyką

- Nieograniczone miejsce na pliki
- Do 150 mb na pojedynczy plik

Dodaj plik

Polecane video

Polecane | Ostatnio dodane | Obserwowani | Twoje

Winda obrotowa
los
Winda obrotowa zamiast śluzy pomiędzy kanałem...

Wpadki Jarosława Kuźniara
siuks24
Kompilacja wpadek telewizyjnych w wykonaniu...

Orkiestra budowlana
evobrain
Pomysł bardzo oryginalny haha :D

Pościg zakończony wypadkiem
surtv
Te wydarzenia miały miejsce w Tulsa w stanie...

Wujek radzi w sprawie kobiet
bogdan
Z filmu "Zgon na pogrzebie"

Aktywności & Shout

wyślij

bodzio23: "brawo alechandro, podoba mi się :-)" do: Kalimero - Za nim odpowiesz

Regit: "pomysłowe :)" do video

czbd: "GRR!" do zdjęcie

aaa: "Jeżeli nie skopiujesz i wkleisz tego na 10 wideo twoja? mama umrze po 4 godzina" do zdjęcie

aaa: "Jeżeli nie skopiujesz i wkleisz tego na 10 wideo twoja? mama umrze po 4 godzina" do zdjęcie

Historia Patrz.pl

- 3 studentów
- ocena dostateczna
- powstał w 2005 roku, więc przed YouTube
- sprzedany w 2006 roku za ponad 1 mln

Porównaj kredyty hipoteczne

Dla kredytu na 30 lat na kwotę	270 000 PLN
rata w najtańszym banku	1187 zł / mc
rata w najdroższym banku	2233 zł / mc
PORÓWNAJ › oszczędzasz	12552 zł / rok

Porównaj kredyty gotówkowe

Dla kredytu na 12 miesięcy na kwotę	10 000 PLN
rata w najtańszym banku	866 zł / mc
rata w najdroższym banku	927 zł / mc
PORÓWNAJ › oszczędzasz	732 zł / rok

Porównaj kredyty na auto

Dla kredytu na 2 lata na kwotę	20 000 PLN
rata w najtańszym banku	931 zł / mc
rata w najdroższym banku	1066 zł / mc
PORÓWNAJ › oszczędzasz	1620 zł / rok

Kredyty

Porównanie kredytów i pożyczek. Oblicz swoją ratę za pomocą dostępnych kalkulatorów kredytowych.

- hipoteczne
- gotówkowe
- samochodowe
- karty kredytowe

+ więcej

Konta

Aktualne zestawienie rachunków bankowych. Porównuj parametry dla wybranych opcji.

- osobiste
- firmowe
- walutowe

+ więcej

Oszczędzanie

Znajdź najlepsze miejsce dla Twoich oszczędności. Porównaj wysokość oprocentowania lokat.

- lokaty terminowe
- oszczędnościowe

+ więcej

Opinie

Getin Noble Bank SA
Brak słów na Getin Noble Bank SA w Wrocławiu 59, mimo spłacanych rat wydzwani...

BNP Paribas Bank Polska SA
Może ktoś napisze aktualniejsze oceny i spostrzeżenia?...

GBS Bank
Z daleka od tego banku. Motto baku : złowić klienta, łatwo dać kredyt (omija...

dbNET
Jeśli bank zmienia regulamin na niekorzyść klienta koszt zamknięcia rachunku pow...

Wiadomości

Buduj lub kupuj energooszczędnie. Pańs

Dodano przedwczoraj o 12:26

Prosto z banku

Nowe depozyty w Nordea Banku

Dodano 4 dni temu

Rankingi

Rodzina na Swoim - ostatni dzwonek

Dodano 1 tydzień temu

Poradniki

Funkcje i rodzaje faktoringu

Faktoring, jak wspomnieliśmy w poprzedniej części krótkiego cyklu poświęconemu temu zagadnieniu, może być...

Czym różni się kredyt denominowa

Wielu z nas słysząc o kredycie hipotecznym w walucie obcej, nie orientuje się, iż może mieć do czynienia z

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA | KOMPLETNY MONITORING | ANALIZA SOCIAL MEDIA | PONAD 150 KLIENTÓW

4 FUN TV · Lemon Sky · LEROY MERLIN · K2 · HEUREKA · AIRFRANCE · ARBO media · initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub okreslonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

2012 awiery LAUREAT · PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW · iab polska

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Dyskusje

Weź aktywny udział w pojawiających się

Sentyment

Zbadaj poziom pozytywnych i

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

AIsentra

Kim nie jestem?

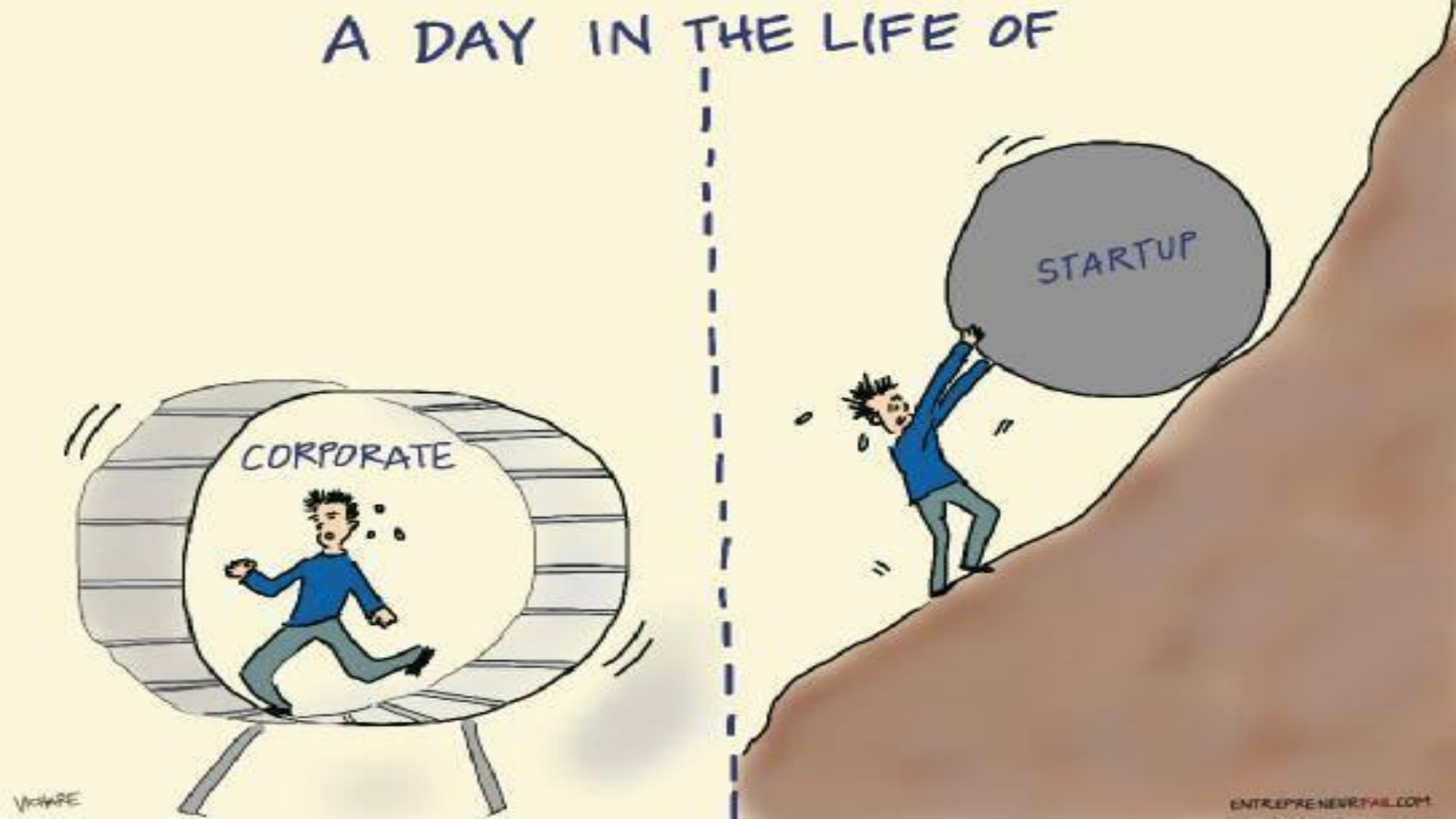
- Trenerem
- Sprzedawcą
- Marketerem

Co ja tutaj robię?

- Promuję swoje produkty
- Wierzę w karmę
- Moja pokuta…
- Szukamy projektów

Zagadka z upominkiem

A teraz o Was!


A DAY IN THE LIFE OF
CORPORATE
STARTUP
ENTREPRENEURFAIL.COM

Failure
Success

Czemu na swoim?

- Masz pomysł?
- Taka moda, taka sytuacja?
- Korpo passé?

Nie jest łatwo…

...ale warto!

W moim odczuciu:

- projekt, przedsięwzięcie, firma, która ma więcej pomysłów, chęci i determinacji do działania niż pieniędzy i zasobów

- poszukuje powtarzalnego i skalowalnego modelu biznesowego

Bitsy Boys

odsłon
200 000
w 4 dni po publikacji

udostępnień
18 400
na facebook.com

lajków
9 575
na facebook.com

komentarzy
4 696
na facebook.com

startup → firma

Jest już biznes…

Jest już biznes…

Jest już biznes…

Mam projekt!

Co dalej?

Sprzedaż i marketing

zmieniają startup w firmę

Samodzielnie?

Tak! Ponieważ:

- ograniczony budżet
- kto zna lepiej mój projekt niż ja sam?
- komu będzie tak zależeć jak mi?

Prowadzenie biznesu jest trudne…

…a samodzielnie jeszcze ciężej!

W czym Google pomoże?

Gdzie są najtańsze serwery?

Odpisy podatkowe

Jak poprawić pozycjonowanie w wyszukiwarkach?

Jak pisać posty, żeby zebrać lajki?

Jakie reklamy najlepiej się konwertują na klientów?

Jak zwiększyć efektywność sprzedaży?

Jak zwiększyć ruch na stronie?

Zasady i odpowiedzialność prowadzenia spółki z o.o.

Jak zbierać maile do newslettera?

Jak rozliczać VAT?

Jak lepiej konwertować kont testowe na płatne?

Google

Jak lepiej tworzyć content?

Jak pozyskać fanów na FB?

Jak zwiększyć ruch Blogu?

Jak powiększyć penisa za 9.99 USD?

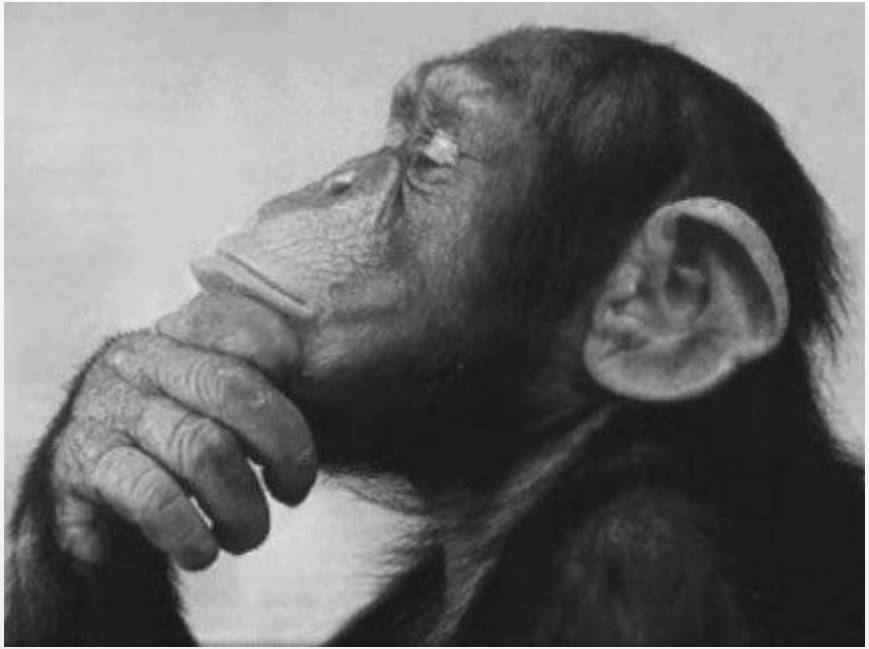
W które reklamy najlepiej zainwestować?

Tania drukarnia

Eventy branżowe

Poradniki startupowca

W czym Google nie pomoże?



Jaka strategia jest najlepsza dla mojego biznesu?

Jaka aplikować tę strategię w działanich?

Czy optymalizuje przychody w kontekście kosztów marketingu i sprzedaży?

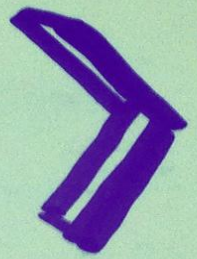
Różnica między
dobrym marketerem

a ciołkiem

to znajomość swojego rynku
i grupy docelowej.

MAKE THINGS PEOPLE WANT

c 21st



MAKE PEOPLE WANT THINGS

c 20th

W wieku nacisku na produkt
zadaniem marketingu jest łączenie

Ludzie → **Produkty, które chcą/potrzebują**

W wieku nacisku na produkt
zadaniem marketingu jest łączenie

Ludzie → **Produkty, które chcą/potrzebują**

Jeśli o tym zapomnisz na starcie lub nie będziesz aktualizować tej wiedzy to jesteś ciołkiem!

Jaka jest specyfika grupy docelowej?

Budżet personalny, rodzinny

Sezonowość

Płeć

Konkurencyjne rozwiązania, jakie mają alternatywy

Wykształcenie

Wymagane umiejętności do obsługi

Kanały sprzedaży

Zastosowanie firmowe, prywatne?

Lokalizacja

Wiek

Co się (nie) podoba w produkcie?

Funkcjonalności

Niekonwencjonalne wykorzystanie produktu

Czego brakuje?

Jakimi kanałami komunikować się z klientem?

Targi

Sponsoring

Facebook

Supermarket

Telefon

Prasa branżowa

NK

Newsletter

Komunikaty prasowe

Twitter

Forma pisemna

Zdjęcia

Video

Eventy branżowe

Różnica między
dobrym sprzedawcą

a ciołkiem

to wiedza jak, kiedy i gdzie
klienci kupują twój produkt

Brak potrzeby	Jest mi dobrze ☺
Potrzeba	Łapię się na tym, że jednak tego chcę, ale nie teraz, może później.
Ocena	Potrzebuję podobnego rozwiązania, ale nie jestem pewny, które to jest.
Kupno	Chcę to kupić. Sprzedaj mi to!
Korzystanie	Korzystam z produktu i podoba mi się.
Odnowa	Potrzebuję tego produktu i będę go chcieć dalej.

Klient 2.0 – inbound marketing

Brak potrzeby

Jest mi dobrze ☺

Potrzeba

Łapię się na tym, że jednak tego chcę, ale nie teraz, może później.

Ocena

Potrzebuję podobnego rozwiązania, ale nie jestem pewny, które to jest.

Kupno

Chcę to kupić.
Sprzedaj mi to!

Korzystanie

Korzystam z produktu i podoba mi się.

Odnowa

Potrzebuję tego produktu i będę go chcieć dalej.

Jeśli próbujesz sprzedać na tym etapie to kim jesteś?

Brak potrzeby

Jest mi dobrze ☺

Potrzeba

Łapię się na tym, że jednak tego chcę, ale nie teraz, może później.

Ocena

Potrzebuję podobnego rozwiązania, ale nie jestem pewny, które to jest.

Kupno

Chcę to kupić.
Sprzedaj mi to!

Korzystanie

Korzystam z produktu i podoba mi się.

Odnowa

Potrzebuję tego produktu i będę go chcieć dalej.

Jeśli próbujesz sprzedać na tym etapie to kim jesteś?

Nie zwycięzcą, a ciołkiem!

Brak potrzeby

Jest mi dobrze ☺

Potrzeba

Łapię się na tym, że jednak tego chcę, ale nie teraz, może później.

Ocena

Potrzebuję podobnego rozwiązania, ale nie jestem pewny, które to jest.

Kupno

Chcę to kupić.
Sprzedaj mi to!

Korzystanie

Korzystam z produktu i podoba mi się.

Odnowa

Potrzebuję tego produktu i będę go chcieć dalej.

Brak sposobu na stałą analizę wiedzy o kliencie i jego (zmieniających się) potrzebach

...ale są narzędzia!

Ale są do tego narzędzia!

UWAGA – ta część prezentacji zawiera lokowanie produktu ☺

BRAND24 PRODUKT KLIENCI CENNIK BLOG LOGOWANIE Rejestracja

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA | KOMPLETNY MONITORING | ANALIZA SOCIAL MEDIA | PONAD 150 KLIENTÓW

4 FUN TV · Lemon Sky · LEROY MERLIN · K2 · HEUREKA · AIRFRANCE · ARBO media · initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub okreslonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

2012 awiery LAUREAT · PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW · iab polska

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

Dyskusje

Weź aktywny udział w pojawiających się na bieżąco dyskusjach na temat Twoich produktów lub marek.

Sentyment

Zbadaj poziom pozytywnych i negatywnych wypowiedzi na temat Twojej marki.

Produkt

Monitoring marki

Monitoruj i analizuj obecność Twojej marki w Internecie. Gdziekolwiek, ktokolwiek mówi na jej temat.

Ochrona reputacji

Narzędzie umożliwia błyskawiczne wychwytywanie negatywnych opinii, które mogą pojawić się w kontekście Twojej marki.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej firmy w Internecie.

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Raporty

System tworzenia automatycznych analiz zestawiających podstawowe dane na temat monitorowanej marki.

brand24

Zalogowany jako inerarts@gmail.com | Projekty | Konto | Pomoc | Wyloguj

Projekty

NAZWA	NOWE WYNIKI | CAŁOŚĆ
nike demo	123 | 124
adidas	0 | 101
puma	0 | 597
apple	69 | 2908
samsung	79 | 1576

Pomoc

- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: nike

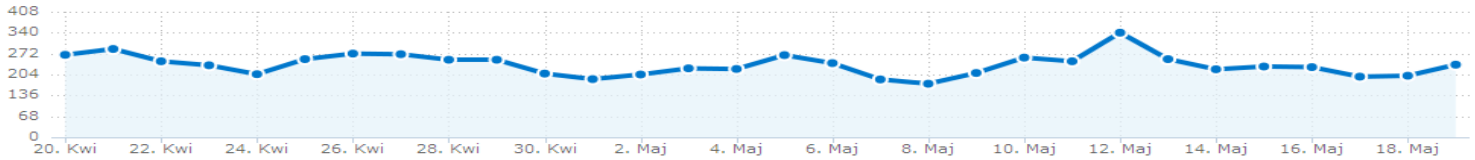
Panel » Podsumowanie

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni | Tygodnie | Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media

Karol Jarzyna facebook
nike The Chosen Trailer - BMX // BMX Videos video.mpora.de
28 minut temu facebook.com filtruj / usuń

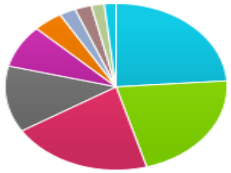
Kasia Rudaś facebook
nike Air Max Wright - Nowa Dostawa Hot Stuff aaaaaa zakochalam sie w nich!!!
39 minut temu facebook.com filtruj / usuń

sizeer twitter
Nowa Kolekcja nike\SZALIK KNITTED SCARF http://sklep.sizeer.com/akcesoria-nike,typ_marka,A,NI/nike-szalik-knitted-scarf,27844858.bhtml
59 minut temu twitter.com filtruj / usuń

damonowaa twitter
@semirowa no, przecież mówię oryginał z nike'a. Wiesz co... nie wiem jak ty czytasz, co do ciebie piszę.
1 godzinę temu twitter.com filtruj / usuń

1438	5%	6936	41%
wyników	zmiany	wyników	zmiany
ostatnie 7 dni	wyników / tydzień	ostatni miesiąc	wyników / miesiąc

Popularne źródła wyników



- 23.9 % Inne
- 21.7 % Twitter
- 20.6 % Facebook
- 12.9 % Blogi
- 8.3 % Forum
- 4.3 % Blip
- 2.4 % Pinger
- 2.4 % Filmy
- 1.9 % Wiadomości
- 1.7 % Fotosik

Wyniki wg kategorii

Facebook	2823	Blogi	1761
Video	323	Foto	230
Mikroblogi	3879	Forum	1138

Co zyskuje produkt dzięki Brand24?

- monitoring Twojej marki
- ochronę reputacji w Internecie
- monitoring działań konkurencji
- analizę Twoich działań w social media
- insighty konsumenckie
- wsparcie sprzedaży Twojego produktu

Zachęcam do korzystania

Trzymiesięczne darmowe testy przy podaniu przy rejestracji kodu partnera:

StartAP

Na koniec

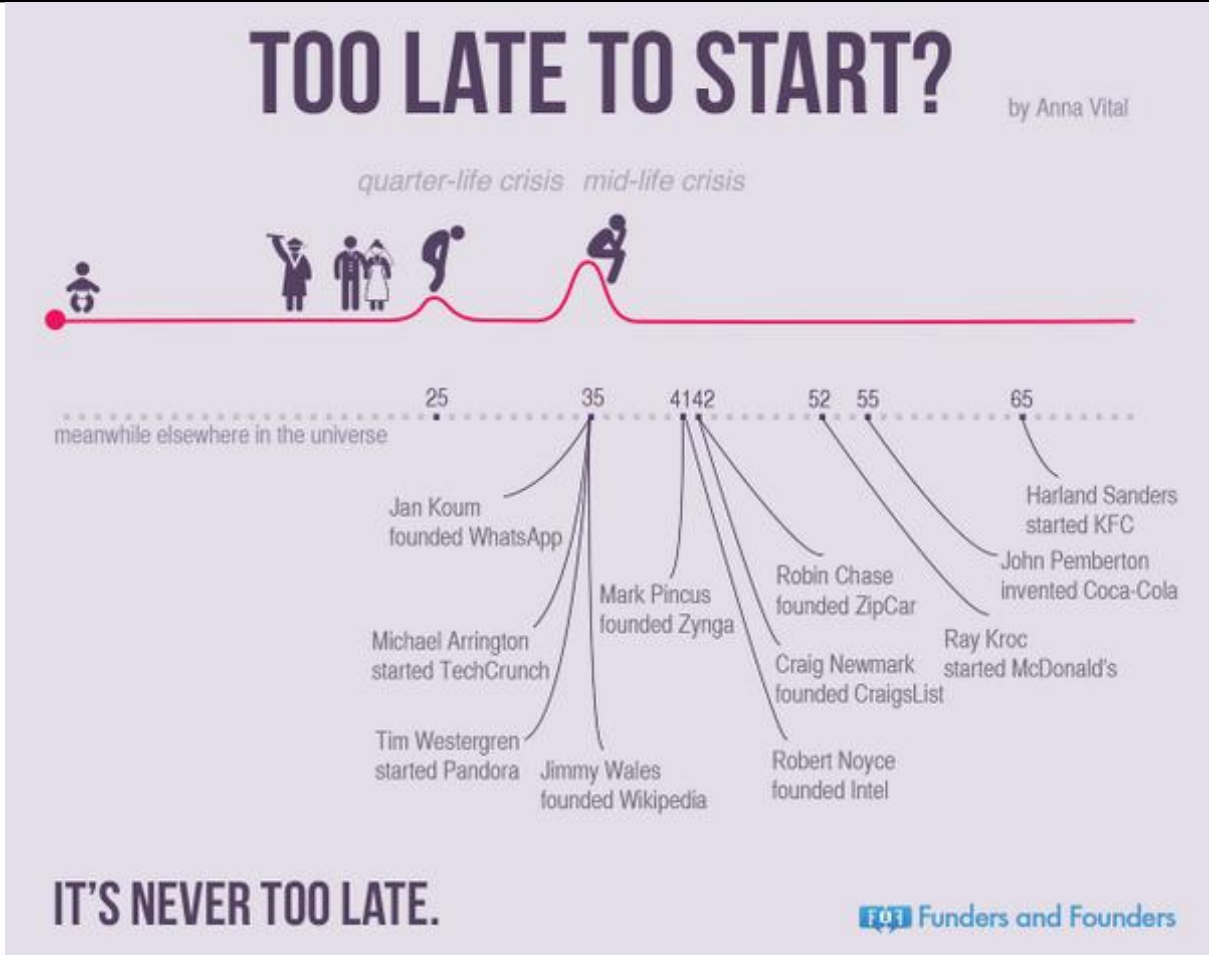
Pytania

- Czy jedyna okazja na prowadzenie własnej działalności jest od razu po studiach?
- Kiedy jest odpowiedni moment na swój biznes?
- Czy później będę mógł zmienić zdanie?

Pytania

- Czy jedyna okazja na prowadzenie własnej działalności jest od razu po studiach? NIE!
- Kiedy jest odpowiedni moment na swój biznes? NIE MA!
- Czy później będę mógł zmienić zdanie? TAK!

Odpowiedni moment?



Podsumowanie

- Droga przedsiębiorcy jest ciężka, ale warto!
- Analizuj odbiorców produktu i ich potrzeby, stale!
- Nikt tak nie zna produktu i klienta jak Ty!

Dziękuję!