

Skuteczne sposoby budowania ruchu w oparciu o SEM/SEO

- Karol Wnukiewicz

Pino Brunch - 26 marca 2009

Agenda

- Wstęp
- SEM a SEO
- Strategie i założenia
- Wybór słów kluczowych
- Techniczne aspekty budowy strony
- Wyszukiwanie płatne
- Email marketing
- Monitoring i analiza bieżącego ruchu
- Podsumowanie

SEM & SEO

- strategiczne narzędzia realizacji promocji w Internecie
- działania promujące serwisy internetowe, by łatwiej mogły trafić do klientów/odbiorców
- najskuteczniejsza i relatywnie najtańsza (cena/zysk) forma internetowej reklamy
- mają na celu uzyskanie lepszych pozycji serwisu w wynikach wyszukiwania na wybrane słowa i wyrażenia kluczowe wpisywane przez użytkowników w zapytaniach wyszukiwarki
- SEM - szersze pojęcie, obejmuje działaniem SEO

SEM

- *Search Engine Marketing*, czyli marketing w wyszukiwarkach
- działania promocyjne, m.in. reklamy płatne, kampanie oparte na boksach, linkach sponsorowanych
- często działania **zewnętrzne**

SEO

- *Search Engine Optimization* – zwane często **pozycjonowaniem**
- pozycjonowanie i optymalizacja stron w znaczeniu przygotowania strony do „współpracy” z wyszukiwarkami
- często działania **wewnętrzne**
- obejmuje: dobór słów kluczowych, optymalizacja kodu strony, zwiększenie Link Popularity, inne...

SEM – na przykładzie

Sieć [Grafika](#) [Mapy](#) [Wiadomości](#) [Wideo](#) [Gmail](#) [więcej ▾](#)

Google [Szukanie zaawansowane](#)
[Ustawienia](#)
 Szukaj w internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 150,000 dla zapytania **lokata terminowa**. (Znale:

Lokata Terminowa
[www.bgz.pl](#) Lokata 3 miesięczna w BGŻ. Szybki i pewny zysk!

Porównanie Lokat
[www.OpenFinance.pl](#) Bezpłatnie porównaj lokaty w 24 bankach. Zapraszamy!

Nie czekaj na odsetki
[www.raiffeisen.pl](#) Lokata Rewolucyjna Zysk wypłacamy z góry

Linki sponsorowane

Linki sponsorowane

Lokata w Eurobanku
 Wysokie oprocentowanie 6%
 Sprawdź ile zaoszczędzisz!
[www.depozyty-eurobank.pl](#)

Lokata Terminowa
 Odsetki wypłacamy na Dzień Dobry.
 Lokata dyskontowa na 3 miesiące!
 Lokaty-BOSBank.pl

Lokata terminowa
 Brakuje Ci czasu na wybór lokaty kapitału? Skorzystaj z pomocy
[www.Expander.pl](#)

Lokata terminowa
 Szukasz skutecznej lokaty? Doradcy Xelion pomogą Ci wybrać.
[www.Xelion.pl](#)

Expander - 21 banków
 w jednym miejscu-**lokaty**-porównanie
 Wypełnij formularz-bezplatna porada
[www.lokaty.kredytownia.pl](#)

Lokata Portfelowa 11%
 Ekskluzywny zysk i bezpieczeństwo dostępne od 200 tys. Zapraszamy!
[www.NobleBank.pl](#)

Lokata 7% na 1 rok

Najlepsze banki lokaty terminowe, strukturyzowane i inwestycje ...
 Porównanie najlepszych ofert banków - najlepsze lokaty terminowe, strukturyzowane, inwestycje alternatywne. Polecamy inwestycję w złoto, ...
[www.lokatyterminowe.com/ - 9k - Kopia - Podobne strony](#)

Lokata terminowa złotowa
 Załóż lokatę terminową a zysk przekroczy Twoje oczekiwania! Decydujesz w jakiej kwocie i na jak długo powierzasz nam swoje pieniądze, my zaś je pomnażamy. ...
[www.getinbank.pl/64.php - 22k - Kopia - Podobne strony](#)

Lokaty terminowe - jak wybrać dobrą lokatę? | Porady dla inwestujących
 3 Cze 2006 ... Sprawdź co warto wiedzieć o kruczkach w lokatach. Reklama nie świadczy o faktycznej atrakcyjności.
[www.financeosobiste.pl/porady-dla-inwestujacych/lokaty-terminowe-jak-wybrac-dobra-lokate.html - 39k - Kopia - Podobne strony](#)

Lokata terminowa - Wikipedia, wolna encyklopedia
 Lokata terminowa jest to umowa między bankiem a klientem dotycząca lokowania środków pieniężnych zawierana na czas określony. Bank zobowiązuje się wypłacić ...
[pl.wikipedia.org/wiki/Lokata_terminowa - 20k - Kopia - Podobne strony](#)

NAJLEPSZE LOKATY TERMINOWE INWESTYCYJNE - porównanie fundusze ...
 Korzystna lokata długoterminowa bankowa, fundusz inwestycyjny nieruchomości, najlepsze fundusze inwestycyjne w Polsce. Lokaty bankowe online. Lokaty z

SEO – na przykładzie

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  <base href="http://www.financeosobiste.pl/porady-dla-inwestujacych/lokaty-terminowe-jak-wybrac-dobra-lokate.html" />
  <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="robots" content="index, follow" />
  <meta name="keywords" content="lokata terminowa, lokaty terminowe, odsetki na lokacie, kapitalizacja" />

  <meta name="description" content="Sprawdź co warto wiedzieć o kruczkach w lokatach. Reklama nie świadczy o faktycznej atrak

  <title>Lokaty terminowe - jak wybrać dobrą lokatę? | Porady dla inwestujących</title>
  <link rel="stylesheet" href="/components/com_customproperties/css/customproperties.css" type="text/css" />
  <link rel="stylesheet" href="http://www.financeosobiste.pl/plugins/content/extranews/css/extranews.css" type="text/css" />
  <script type="text/javascript" src="/media/system/js/mootools.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/media/system/js/caption.js"></script>

  <link rel="shortcut icon" href="http://www.financeosobiste.pl/images/favicon.ico" />
<script language='JavaScript'>
function bluring(){
if(event.srcElement.tagName=="A"||event.srcElement.tagName=="IMG") document.body.focus();
}
document.onfocusin=bluring;
</script>
<link href="/templates/stronaglowna-fo/css/template_css.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<!-- (C) 2000-2006 Gemius SA - gemiusAudience / ver 11.1 / pp.financeosobiste.pl / podstrony-->
<script type="text/javascript">
var gemius_identifier = new String('zDhFNDS7dd_f3pjLiYCP6JZVDfxpmlsjvMyoxxBtf6v.A7');
</script>
<script type="text/javascript" src="http://arbo.hit.gemius.pl/pp_gemius.js"></script>
<style type="text/css">
body{
margin:0;
padding:0 0 50 0;
,

```

Strategie i założenia

- zdefiniowanie oczekiwań, co do efektów naszych działań
- kim są nasi klienci/odbiorcy/użytkownicy (grupa docelowa)?
- co skłania ich do szukania naszych usług i produktów w Internecie?
 - oszczędność czasu vs. spędzanie wolnego czasu
 - potrzeba przynależności
 - poszukiwanie informacji
- konkurencja na rynku
- przewaga i działania konkurencyjne

Strategie i założenia rzutują na:

- treści zamieszczane na stronie internetowej
- wybór słów i wyrażen kluczowych, pod których kątem będziemy chcieli promować (pozycjonować) naszą stronę w wyszukiwarkach
- kierunek strategii promocji płatnych reklam w wyszukiwarkach

Pamiętaj!

Mierz siły na zamiary, czyli:

- konkurowanie z najsilniejszymi vs. definicja mojej niszy

Wybór słów kluczowych* (1)

- słowa kluczowe, które są dla nas ważne i które opisują dokładnie zawartość strony
- jakimi zwrotami posłuży się użytkownik, by odnaleźć interesujący go materiał w Internecie?
- najbardziej zyskowe!

Słowa kluczowe - wyrazy lub wyrażenia, które określają nasz podmiot, np. „lokata terminowa”, „transport lądowy”, „wędkarstwo spinningowe”, „sprzedaż ręczników”, czy „filatelistyka”.

Wybór słów kluczowych (2)

- niska konkurencyjność słów kluczowych (unikalność materiału)

Sieć [Grafika](#) [Mapy](#) [Wiadomości](#) [Wideo](#) [Gmail](#) [więcej](#) ▼

Google [Szukanie zaawansowane](#)
[Ustawienia](#)

Szukaj w internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 150,000 dla zapytania **lokata terminowa**. (Zn

<p>Lokata Terminowa www.bgz.pl Lokata 3 miesięczna w BGŻ. Szybki i pewny zysk!</p> <p>Porównanie Lokat www.OpenFinance.pl Bezpłatnie porównaj lokaty w 24 bankach. Zapraszamy!</p> <p>Nie czekaj na odsetki www.raiffeisen.pl Lokata Rewolucyjna Zysk wypłacamy z góry</p> <p>Najlepsze banki lokaty terminowe, strukturyzowane i inwestycje ...</p>	<p>Linki sponsorowane</p>	<p>Linki sponsorowa</p> <p>Lokata w Eurobanku Wysokie oprocentowanie 6% Sprawdź ile zaoszczędzisz! www.depozyty-eurobank.pl</p> <p>Lokata Terminowa Odsetki wypłacamy na Dzień Dobry. Lokata dyskontowa na 3 miesiące! Lokata.RSBank.pl</p>
---	---------------------------	---

Wybór słów kluczowych (3)

- narzędzie Google do analizy słów kluczowych

new Want more keyword ideas? Try the [Search-based Keyword Tool](#), a new tool that will generate ideas matched to your website.

Results are tailored to **English, United States** [Edit](#)

How would you like to generate keyword ideas?

Descriptive words or phrases
(e.g. green tea)

Website content
(e.g. www.example.com/product?id=74893)

Enter one keyword or phrase per line:

lokata terminowa

Use synonyms

[Filter my results](#)

Choose columns to display: [?](#)
 Show/hide columns ▼

Match Type: [?](#)
 Broad ▼

Keywords	Advertiser Competition ?	Approx Search Volume: February ?	Approx Avg Search Volume ?	
Keywords related to term(s) entered - sorted by relevance ?				
lokata terminowa	<input type="checkbox"/>	91	22	Add ▼
Add all 1 »				
Download all keywords: text , .csv (for excel) , .csv				
Additional keywords to consider - sorted by relevance ?				
lokata bank	<input type="checkbox"/>	Not enough data	4,400	Add ▼
tesco bank	<input type="checkbox"/>	320	260	Add ▼
bp visa	<input type="checkbox"/>	5,400	5,400	Add ▼
Add all 3 »				
Download all keywords: text , .csv (for excel) , .csv				

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Techniczne aspekty budowy strony (1)

[Najlepsze banki lokaty terminowe, strukturyzowane i inwestycje ...](#)

Porównanie najlepszych ofert banków - najlepsze **lokaty terminowe**, strukturyzowane, inwestycje alternatywne. Polecamy inwestycję w złoto, ...

[www.lokatyterminowe.com/](#) - 9k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

← Tytuł (title) strony, max 70 znaków

← Opis (description), max 160 znaków

[Lokata terminowa złotowa](#)

Założ **lokata terminowa** a zysk przekroczy Twoje oczekiwania! Decydujesz w jakiej kwocie i na jak długo powierzasz nam swoje pieniądze, my zaś je pomnażamy. ...

[www.getinbank.pl/84.php](#) - 22k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

- title oraz description winny stanowić miejsce, gdzie nasze słowa kluczowe powinny się na stronie ukazać
- każda strona/podstrona winna mieć tytuł i opis adekwatny do prezentowanej treści
- ułatwiają wyszukiwarkom analizę treści strony
- treść wykorzystywana przy reklamach kontekstowych (AdWords/AdSense AdKontekst, SmartContext/AdSearch, itd.)

Techniczne aspekty budowy strony (2)

- niewidoczna sekcja keywords
- powtarzanie słów kluczowych, ale z umiarem!
- podpisywanie zamieszczonych obrazków
- optymalizowanie pod kątem docelowych odbiorców, a później pod wyszukiwarki!
- linki z/do innych stron internetowych (przychodzące/wychodzące)
- unikalna zawartość ponad wszystko!
- w duchu web 2.0

Wyszukiwanie płatne

- bez potrzeby pozycjonowanie strony (słowa kluczowe i treść wciąż istotne)
- Yellow Pages (np. Panorama Firm),
linki lokalne NetSprintu,
reklamy Google AdWords
- przebieg kampanii można obserwować od startu

Google AdWords

- model CPC (za kliknięcie)
- region wyświetlania reklamy
- ustalenie słów kluczowych (znowu!)

Sieć [Grafika](#) [Mapy](#) [Wiadomości](#) [Wideo](#) [Gmail](#) [więcej](#) ▼

Google [Szukania za pomocą](#)
[Ulepszenia](#)
 Szukaj w internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 150,000 dla zapytania **lokata terminowa**. (Znale:

Lokata Terminowa
[www.bgz.pl](#) Lokata 3 miesięczna w BGŻ. Szybki i pewny zysk!

Porównanie Lokat
[www.OpenFinance.pl](#) Bezpłatnie porównaj lokaty w 24 bankach. Zapraszamy!

Nie czekaj na odsetki
[www.raiffeisen.pl](#) Lokata Rewolucyjna Zysk wypłacamy z góry

Najlepsze banki lokaty terminowe, strukturyzowane i inwestycje ...
 Porównanie najlepszych ofert banków - najlepsze lokaty terminowe, strukturyzowane, inwestycje alternatywne. Polecamy inwestycję w złoto, ...
[www.lokatyterminowe.com/](#) - 9k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Lokata terminowa złotowa
 Załóż lokatę terminową a zysk przekroczy Twoje oczekiwania! Decydujesz w jakiej kwocie i na jak długo powierzasz nam swoje pieniądze, my zaś je pomazamy. ...
[www.getinbank.pl/G4.php](#) - 22k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Lokaty terminowe - jak wybrać dobrą lokatę? | Porady dla inwestujących
 3 Cze 2006 ... Sprawdź to warto wiedzieć o kruczkach w lokatach. Reklama nie świadczy o faktycznej atrakcyjności.
[www.financeosobiste.pl/porady-dla-inwestujacych/lokaty-terminowe-jak-wybrac-dobra-lokate.html](#) - 39k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Lokata terminowa - Wikipedia, wolna encyklopedia
 Lokata terminowa jest to umowa między bankiem a klientem dotycząca lokowania środków pieniężnych zawierana na czas określony. Bank zobowiązuje się wypłacić ...
[pl.wikipedia.org/wiki/Lokata_terminowa](#) - 20k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

NAJLEPSZE LOKATY TERMINOWE INWESTYCYJNE - porównanie fundusze ...
 Korzystna lokata długoterminowa bankowa, fundusz inwestycyjny nieruchomości, najlepsze fundusze inwestycyjne w Dolnym Łódzku bankowem.pl/lokaty -

Lokata w Eurobanku
 Wysokie oprocentowanie 6%
 Sprawdź ile zaoszczędzisz
[www.depozyty-eurobank.pl](#)

Lokata Terminowa
 Odsetki wypłacamy na Dzień Dobry.
 Lokata dyskontowa na 3 miesiące!
 Lokaty-BOSBank.pl

Lokata terminowa
 Brakuje Ci czasu na wybór lokaty kapitału? Skorzystaj z pomocy
[www.Expander.pl](#)

Lokata terminowa
 Szukasz skutecznej lokaty ?
 Doradcy Xelion pomogą Ci wybrać.
[www.Xelion.pl](#)

Expander - 21 banków
 w jednym miejscu-lokaty-porównanie
 Wypełnij formularz-bezplatna porada
[www.lokaty.kredytowmia.pl](#)

Lokata Portfelowa 11%
 Ekskluzywny zysk i bezpieczeństwo dostępne od 200 tys. Zapraszamy!
[www.NobleBank.pl](#)

Lokata 7% na 1 rok

Linki sponsorowane

Linki sponsorowane

- nagłówek, max 25 znaków
- opis reklamy, 2 linijki, każda z nich do 35 znaków
- adres docelowej strony
- tekst wyświetlany adresu

Email marketing

- zbieranie emaili od użytkowników
 - rejestracje, newsletter, „poleć znajomemu”, subskrypcje
- zachęcanie do częstych odwiedzin
 - promocje, konkursy, ciekawostki
- kupowanie mailingów innych serwisów
- w obawie przed spamem a Permission Marketing

Email marketing – co nam to daje?

- szybki kontakt z odbiorcą, użytkownikiem
- budowanie trwałych związków
- śledzenie aktualnych i przyszłych potrzeb
- źródło dochodów

Monitoring i analiza bieżącego ruchu

- po co nam statystyki na temat odwiedzających osób?
- dostępne narzędzia
- porównanie liczby wizyt, użytkowników i odsłon
- średni czas spędzony na stronie
- lojalność użytkowników

Dobór słów kluczowych w oparciu o statystyki

2 marca 2009 9 marca 2009 16 marca 2009

Liczba odwiedzin z google: 18 579 bezpłatne przez 8 491 słowa kluczowe

Pokaż: [łącznie](#) | [płatne](#) | [bezpłatne](#)

Wykorzystanie witryny **Konwersja na cel**

Odwiedziny 18 579 % witryny łącznie: 58,31%	Strony/odwiedziny 2,25 Średnia witryny: 2,27 (-0,74%)	Śr. czas spędzony w witrynie 00:01:02 Średnia witryny: 00:01:07 (-8,13%)	% nowych odwiedzin 89,75% Średnia witryny: 87,50%
--	--	---	--

	Wymiar: Słowo kluczowe ▾	Odwiedziny ↓	Strony/odwiedziny	Śr. czas spędzony w witrynie
1.	xoxo	757	3,78	00:
2.	paulina plosik	348	2,78	00:
3.	veronika książkiewicz	220	3,11	00:
4.	monika kuszyńska	162	3,36	00:
5.	xoxo.pl	157	4,82	00:
6.	iga wyrwał	136	1,69	00:
7.	bdsn	133	1,17	00:
8.	sex	132	1,53	00:
9.	stopy dody	124	1,06	00:
10.	książkiewicz	116	2,65	00:
11.	aneta zając w ciąży	93	2,48	00:
12.	anna ibisz	81	3,52	00:
13.	ewa wiertel	77	1,94	00:
14.	cezary olszewski	76	1,36	00:

Źródła odwiedzin

2 marca 2009 | 9 marca 2009 | 16 marca 2009

Liczba odwiedzin ze wszystkich źródeł: 31 861 przez 855 źródła i media

Pokaż: **Medium źródłowe**

Wykorzystanie witryny | **Konwersja na cel**

Odwiedziny 31 861	Strony/odwiedziny 2,27	Śr. czas spędzony w witrynie 00:01:07	% nowych odwiedzin 87,53%
% witryny łącznie: 100,00%	Średnia witryny: 2,27 (0,00%)	Średnia witryny: 00:01:07 (0,00%)	Średnia witryny: 87,50%

	Źródło/medium	Odwiedziny ↓	Strony/odwiedziny	Śr. czas spędzony w witrynie
1.	google / organic	18 579	2,25	00:
2.	images.google.pl / referral	4 701	1,43	00:
3.	(direct) / (none)	3 237	3,45	00:
4.	pino.pl / referral	638	2,71	00:
5.	images.google.com / referral	606	1,43	00:
6.	onet / organic	406	2,36	00:
7.	prv.pl / referral	331	2,56	00:
8.	catalog.onet.pl / referral	314	3,70	00:
9.	pinotv.pl / referral	261	3,34	00:
10.	spis.pl / referral	176	1,82	00:
11.	google.interia.pl / referral	140	2,39	00:
12.	linkologia.pl / referral	137	2,52	00:
13.	members.boardhost.com / referral	121	1,37	00:

Dziękuję za uwagę

Grupa Pino / Internet Group
Ul. Goplańska 35
02-954 Warszawa

Karol Wnukiewicz
Dyrektor ds. technicznych
karol@wnukiewicz.pl