Działania inbound marketingu w oparciu o narzędzia monitoringu Internetu

Marketing

Marketing
outbound
inbound

Outbound marketing

- poszukiwanie klientów oraz budowaniu świadomości marki poprzez reklamę i promocję
- płacenie za przekaz reklamy, aby znaleźć osoby, które będą słuchać
- agresywne formie reklamy
- „zasypywanie” klienta ofertą firmy
- poczucie natręctwa

Outbound marketing

- ogłoszenia w gazetach
- spoty reklamowe
- reklama displayowa
- telemarketing
- wystawy na targach
- **mailing**

Outbound marketing

im więcej reklam wyświetlę

= tym więcej klientów ją zobaczy

= tym więcej ludzi pozna mój produkt

= tym więcej będę mieć sprzedaży

THANK GOD FOR
THE INTERNET

Inbound marketing

- Umożliwienie odbiorcom samodzielne odnalezienie nadawcy danego przekazu reklamowego

Inbound marketing

- Tworzenie i rozpowszechnianie unikalnych i wiarygodnych treści
- Prowadzenie bloga/vloga
- SEO
- Specjalistyczne artykuły tematyczne
- Pay per click (PPC)
- **Promocja w social media (Facebook, NK, Twitter, YouTube, LinkedIn, itd.)**

Inbound marketing

- Rozpowszechnianie treści za pomocą social mediów umożliwia przyciąganie sprecyzowanej grupy odbiorców i zbudowanie z nimi więzi, trwałej relacji

- Strategia dojrzewania leadów

- Wartość treści

Incepcja

Inbound marketing

Cierpliwość…

Inbound marketing

Marketing wirusowy

błyskawiczny rezultat!

Bitsy Boys

odsłon
200 000
w 4 dni po publikacji

udostępnień
18 400
na facebook.com

lajków
9 575
na facebook.com

komentarzy
4 696
na facebook.com

Outbound/Inbound

Czy Kazimierz będzie Wielki?

8507003

Czy Kazimierz będzie Wielki?

Nie boimy się pytań,
nie boimy się odpowiedzi.

ŻYCIE WARSZAWY

www.zw.com.pl

Klient 2.0

Klient 2.0

- Kasuje spam mailing
- Usuwa promocyjne SMS
- Wyrzuca do kosza koperty z zaproszeniami na eventy promocyjne
- Odmawia hostessom supermarketowym kupienia produktu.
- Odrzuca darmowe prezenty

Klient 2.0 – proces

- Zapytanie u znajomych
- Nauka o produktach
- Czy spełnia ich oczekiwania
- Zakup

wybór

- Wyszukiwarka
- Porównaj
- Co inni mają do powiedzenia

Klient 2.0 - morał

- Świadomość konsumencka wzrosła
- Oszczędzamy czas, nerwy i sami poszukujemy produktów, których w danej chwili potrzebujemy.
- **Podstawowym źródłem informacji jest Internet**.

+karol Wyszukiwarka Grafika Mapy Play YouTube Wiadomości Gmail Dysk Kalendarz Więcej

karol wnukiewicz 2 + Udostępnij

Szukaj w Google Szczęśliwy traf

Twoja wizytówka

Monitoring Internetu

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA | KOMPLETNY MONITORING | ANALIZA SOCIAL MEDIA | PONAD 150 KLIENTÓW

4FUN.TV Lemon Sky LEROY MERLIN K2 HEUREKA AIRFRANCE ARBO media initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub okreslonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

2012 awlery LAUREAT

PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW

iab Polska

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

Dyskusje

Weź aktywny udział w pojawiających się na bieżąco dyskusjach na temat Twoich produktów lub marek.

Sentyment

Zbadaj poziom pozytywnych i negatywnych wypowiedzi na temat Twojej marki.

Czym jest Brand24?

- Brand24 to narzędzie do monitoringu Internetu i wsparcia sprzedaży.
- To najszybszy sposób dotarcia do dyskusji związanych z wybraną marką, produktem lub tematem.
- Brand24 to także źródło analiz dzięki którym poznasz m.in. najbardziej wpływowych użytkowników social media.

Obserwuj markę lub produkt.

Obserwuj jak zmieniała się liczba wypowiedzi na temat Twojej marki lub produktu.

Projekty

NAZWA	NOWE WYNIKI | CAŁOŚĆ
nike demo	123 | 124
adidas	0 | 101
puma	0 | 597
apple	69 | 2908
samsung	79 | 1576

Pomoc

- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: nike

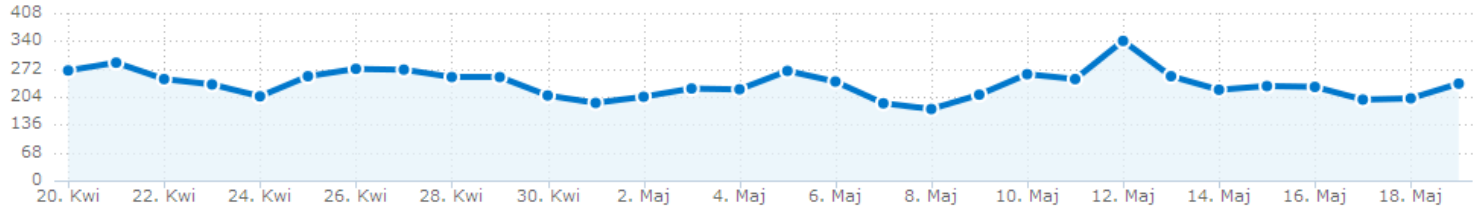
Panel » Podsumowanie

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni | Tygodnie | Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media

Karol Jarzyna facebook
nike The Chosen Trailer - BMX // BMX Videos video.mpora.de
28 minut temu facebook.com filtruj / usuń

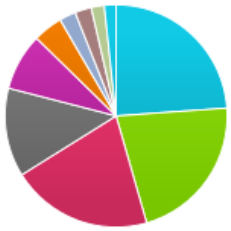
Kasia Rudaś facebook
nike Air Max Wright - Nowa Dostawa Hot Stuff aaaaaa zakochalam sie w nich!!!
39 minut temu facebook.com filtruj / usuń

sizeer twitter
Nowa Kolekcja nike\SZALIK KNITTED SCARF http://sklep.sizeer.com/akcesoria-nike,typ_marka,A,NI/nike-szalik-knitted-scarf,27844858.bhtml
59 minut temu twitter.com filtruj / usuń

damonowaa twitter
@semirowa no, przecież mówię oryginał z nike'a. Wiesz co... nie wiem jak ty czytasz, co do ciebie piszę.
1 godzinę temu twitter.com filtruj / usuń

1438	5%	6936	41%
wyników	zmiany	wyników	zmiany
ostatnie 7 dni	wyników / tydzień	ostatni miesiąc	wyników / miesiąc

Popularne źródła wyników



- 23.9 % Inne
- 21.7 % Twitter
- 20.6 % Facebook
- 12.9 % Blogi
- 8.3 % Forum
- 4.3 % Blip
- 2.4 % Pinger
- 2.4 % Filmy
- 1.9 % Wiadomości
- 1.7 % Fotosik

Wyniki wg kategorii

Facebook	2823	Blogi	1761
Video	323	Foto	230
Mikroblogi	3879	Forum	1138

Angażuj się w dyskusję.

Bierz aktywny udział w znajdywanych dyskusjach. Wejdź w interakcję z użytkownikami Internetu.

Frazy

Nazwa	Nowe wyniki
multibank	11
enelmed	93
volvo	22
antyweb	382
samsung	616

Pomoc

- centrum analiz NEW
- fanpage facebook
- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: brand24

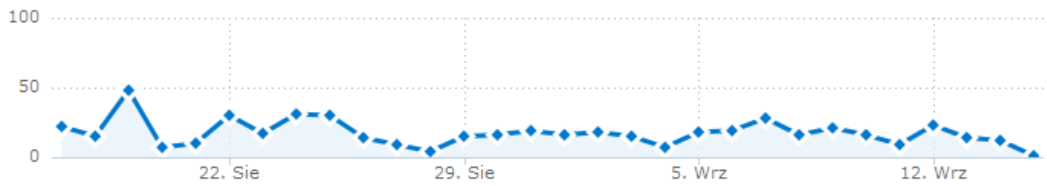
Panel » Wyniki » Wszystkie

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Przeglądaj wyniki

Export danych: Excel



Wszystkie	Facebook	Mikroblogi	Blogi	Forum	Newsy	Video	Foto	Inne
	238	90	158	73	17	16	0	700

Buty, torebki, szpilki w korzystnej cenie! | Informacje ze świata ... zaznacz

Premiera nowych wersji antywirusów Eset . Sałatka z czerwonej kapusty . CAM Media inwestuje w **brand24** . 15 mitów o raku . "Nie będzie Adele pluła nam w

4 godziny temu | neutral | show.bede-mama.com | Oznacz | Źródło | Grupuj | Usuń | Sentyment

Empathy - Internet Software House zaznacz

Wall Photos Potwierdzamy - przód magazynu wyszedł świetnie dzięki Mateuszowi Tułeckiemu, a tyły zabezpieczał **brand24** :) Wszystkim uczestnikom InternetBeta 2011 poleca

wczoraj o 23:25 | pozytyw | facebook.com | Oznacz | Źródło | Grupuj | Usuń | Sentyment

Brand24 zaznacz

Wall Photos Wszystkim uczestnikom InternetBeta 2011 polecamy okładkę magazynu Imagine :)

wczoraj o 20:03 | pozytyw | facebook.com | Oznacz | Źródło | Grupuj | Usuń | Sentyment

Michał Sadowski zaznacz

Filtruj wyniki

Szukaj:

Zakres: 2008-02-15 2011-09-15

Filtruj po sentymencie

wszystkie

pozytywny | neutralny | negatywny

Filtruj po grupach

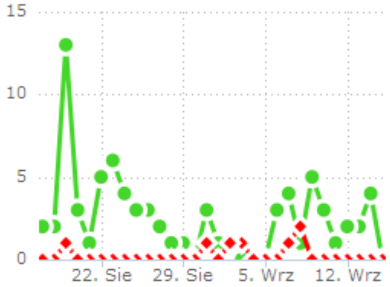
- bardzo ważne — Edytuj Usuń
- reklamacje — Edytuj Usuń

Dodaj grupę

Dodatkowe opcje

tylko ozanczone | ostatnio znalezione

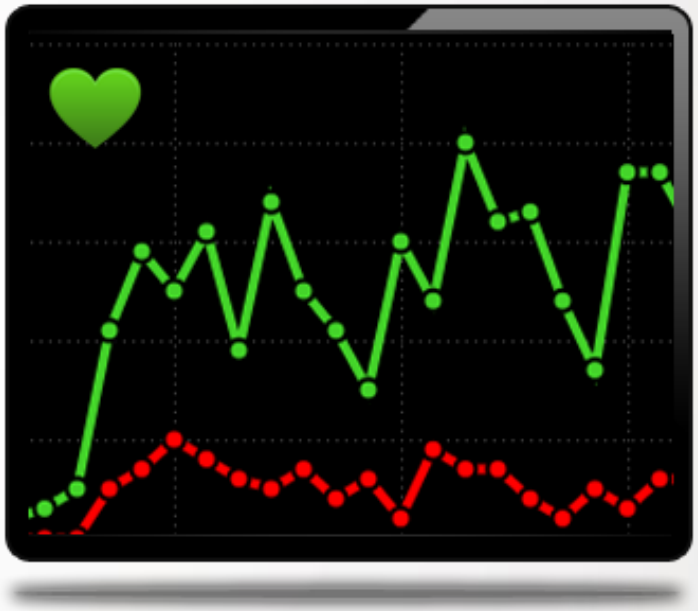
Sentyment



Analizuj emocje.

Brand24 oferuje skuteczny system automatycznego wykrywania sentymentu wypowiedziom na temat Twojej marki.

Uzyskujesz w ten sposób błyskawiczny dostęp do pozytywnych, jak i negatywnych wyników pojawiających się w sieci.



Marcin Lorent

The Qemists **audioriver** 2011 Co to był za występ!!!!!!!!!! i niesamowite zaskoczenie Stompbox Spor remix <3 www.youtube.com

przedwczoraj o 23:54 | pozytyw facebook.com Oznacz Źródło Grupuj Usuń Sentyment

Marcin Abramowski

Paul Kalkbrenner - Gebrünn Gebrünn (Special Berlin Calling Edit) **audioriver** !!!!!!!!!! :D cos pieknego :) www.youtube.com

przedwczoraj o 23:41 | pozytyw facebook.com Oznacz Źródło Grupuj Usuń Sentyment

Poznaj wpływowe media.

Docieraj do osób i witryn posiadających największy wpływ na Twoją markę lub produkt.

Frazy

Nazwa	Nowe wyniki
multibank	11
enelmed	93
volvo	22
antyweb	382
samsung	616

Pomoc

- centrum analiz NEW
- fanpage facebook
- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: brand24

Panel » Analiza

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Wpływ autorów Social Media

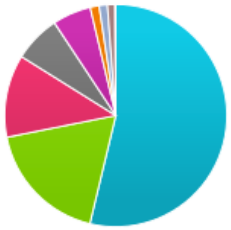
Ostatnie 2 tyg. | Cały czas

	Autor	Serwis	Wpływ	Opcje
1	Brand24	facebook	326600	info
2	Michał Sadowski	facebook	50776	info
3	hazan	twitter	8336	info
4	Mam Startup	facebook	6612	info
5	Social 360	facebook	5712	info
6	JDomanski	twitter	5436	info
7	hazan	blip	3892	info
8	mediafun	blip	3504	info
9	mediafun	twitter	2906	info
10	Publicon	facebook	2628	info

Najaktywniejsi autorzy Social Media

	Autor	Serwis	Dotarcie	Wypowiedzi	Opcje
1	Brand24	facebook	1149 osób	142	info
2	Michał Sadowski	facebook	576 osób	44	info
3	brand24pl	twitter	36 osób	28	info

Popularne źródła wyników



53.7 %	Inne
18.1 %	Facebook
12 %	Blogi
6.8 %	Forum
5.6 %	Twitter
1.3 %	Wiadomości
1.2 %	Filmy
1.1 %	Blip
0.1 %	Pinger

Wyniki wg kategorii

Facebook 238	Blogi 158
Video 16	Foto 0
Mikroblogi 90	Forum 89
Newsy 17	Inne 705

Najaktywniejsze strony

	Adres	Wypowiedzi	Opcje
1	facebook.com	261	info
2	mamstartup.pl	225	info
3	twitter.com	75	info

Poznaj kanały wypowiedzi.

Łatwa identyfikacja kanałów,
w które warto się angażować.

Jak monitoring wspiera działania inbound marketingu?

Ochrona reputacji

Marta Rybak
30 sierpnia 2011 o 22:45

!!!!!!!!!!! [illegible] apeluje do wszystkich konsumentów, aby zwrócić kaszkę bananową ,okres przydatności do spożycia do 2012 roku, kod kreskowy: 7613033089 73, ponieważ istnieje możliwość, że zawierają kawałki szkła! Kopiuj na status, chociaż nie jesteś rodzicem. Możesz uratować życie jakiegoś dziecka

Udostępnij

Liczba osób, które to lubią: 2

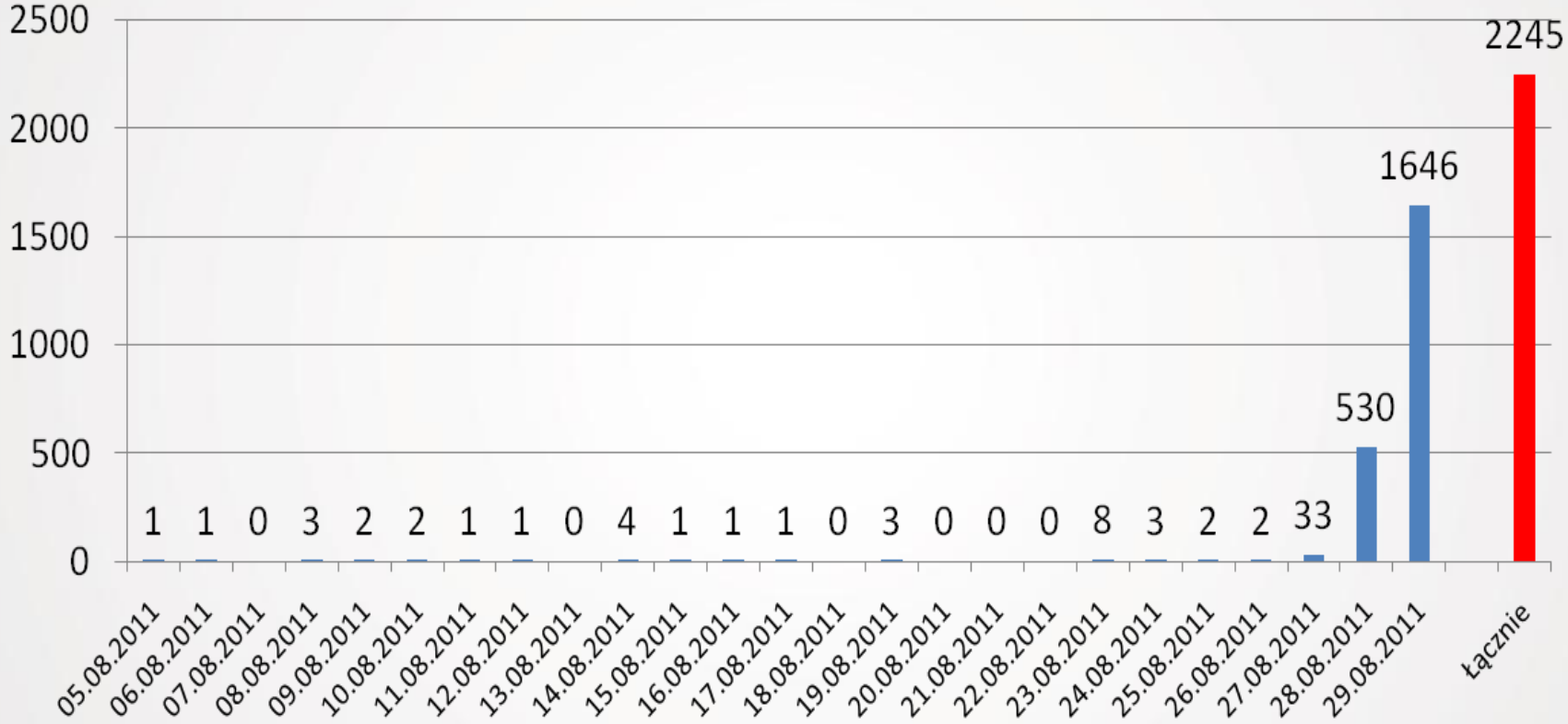
Agnieszka Długosz Jejciu!!!!!!!!Moj mały je ta kaszke:(Dzieki z informacje!!
31 sierpnia 2011 o 06:58

Anna Haliniak Matra,robisz sobie jajka,czy co?
1 września 2011 o 06:16

Marta Rybak nie...poważnie !!! Dostałam i przesyłam dalej...
1 września 2011 o 14:59

Aneta Rybak Jajka czy nie to ostrożności nigdy za dużo..
1 września 2011 o 19:43

Ochrona reputacji



Obsługa klienta

Samsung R510 Vista - nie startuje system

nowytemat | odpowiedz

Strona Główna -> Forum elektroda -> Komputery Serwis -> Komputery Laptopy Software -> **Samsung R510 Vista - nie startuje system**

Autor	Wiadomość
sitowawa Poziom 1 Dołączył: 11 Cze 2009 Posty: 1 Miasto: Warszawa	#1 25 Mar 2012 22:16 **Samsung R510 Vista - nie startuje system** Witam. Mam Samsunga R510 Windows Vista. Po twardym resecie "palcem" nie chce wystartować system. Nie idzie w żadnym trybie - ani awaryjnym ani też nie działa Samsung Recovery Solution III. Włącza się niebieski ekran i koniec. Nie idzie z F4, F8 i F12. Poradźcie co robić? Pozdrawiam KS

@AlusPL
Szymon Alus Motyka

@SamsungPolska jak wyglada sprawa z sterownikami do Optimus w samsung RF511? Oficjalne nvidii? czy macie swoje na stronie?

12 Sep via TweetDeck ☆ *Favorite* ⇄ *Retweet* ↩ *Reply*

Wsparcie sprzedaży

Consumer insights

To chyba w Dove tego nie wiedzą. Mam takie coś (żel pod prysznic) w szarej butelce, ale wielkość otworu jakoś nie współgra z gęstością żelu 9i/lub twardością opakowania) - naprawdę trzeba dobrze ścisnąć żeby poleciało. Starcza na dłużej - nie chce mi się tego używać:)

Consumer insights

Edyta Peikert ▸ **Frugo Wróć!**
11 godz. temu ·

Jak mogliście tak zepsuć smak mojego ukochanego zielonego FRUGO!!!! Co robi tam sok grejpfrutowy!!!??? FUJ!!!

Lubię to! · Dodaj komentarz

Radek Marczak no wlasnie. ostatnio pilem to takue gorzkie
5 godz. temu przez telefon komórkowy · Lubię to! · 1

Ada Trzop Tak ?
5 godz. temu przez telefon komórkowy · Lubię to!

Edyta Peikert Gdzie nasze mega słodkie zielone frugo????!!!! Jak można było je zepsuć?!
4 godz. temu przez telefon komórkowy · Lubię to!

Napisz komentarz...

Consumer insights

Joanna Bednarz
2 godz. temu

A co to ma byc ze chcecie Jerzego usmiercic???
My sie nie zgadzamy!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Lubię to! · Dodaj komentarz

Dotarcie do trendsetterów

Podsumowanie

Projekt: brand24

Panel » Analiza

Wpływ autorów Social Media

Ostatnie 2 tyg. | Cały czas

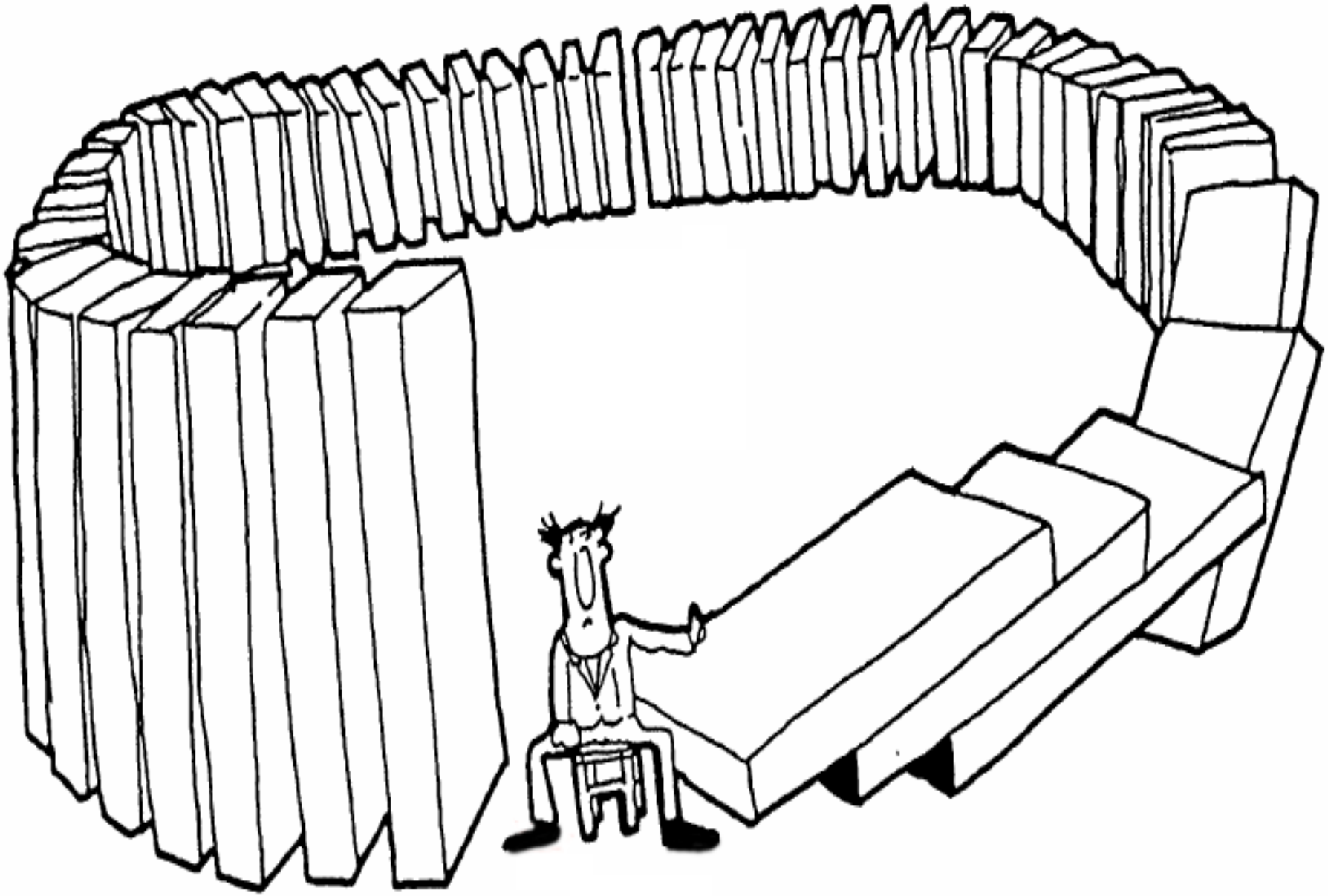
	Autor	Serwis	Wpływ	Opcje
1	Brand24	facebook	326600	info
2	Michał Sadowski	facebook	50776	info
3	hazan	twitter	8336	info
4	Mam Startup	facebook	6612	info
5	Social 360	facebook	5712	info
6	JDomanski	twitter	5436	info
7	hazan	blip	3892	info
8	mediafun	blip	3504	info
9	mediafun	twitter	2906	info
10	Publicon	facebook	2628	info

oraz…

- Content marketing
- Szybka reakcja (budowanie więzi)
- Dopieszczanie klientów

Inbound vs. Outbound

Inbound vs. Outbound



Podsumowanie

- Dla startup'ów!
- Celem jest zbudowanie świadomości marki
- **Budowanie wizerunku** specjalisty godnego zaufania
- Wypracowanie długotrwałej relacji z klientami, opartej na dwustronnym modelu komunikacji
- Zaangażowanie obydwu stron

Zachęcam do testów.

Trzymiesięczne darmowe testy przy podaniu przy rejestracji kodu partnera:

aleje.it

Dziękuję za uwagę!

Karol Wnukiewicz
karol@endorsio.pl
fb.me/wnukiewicz