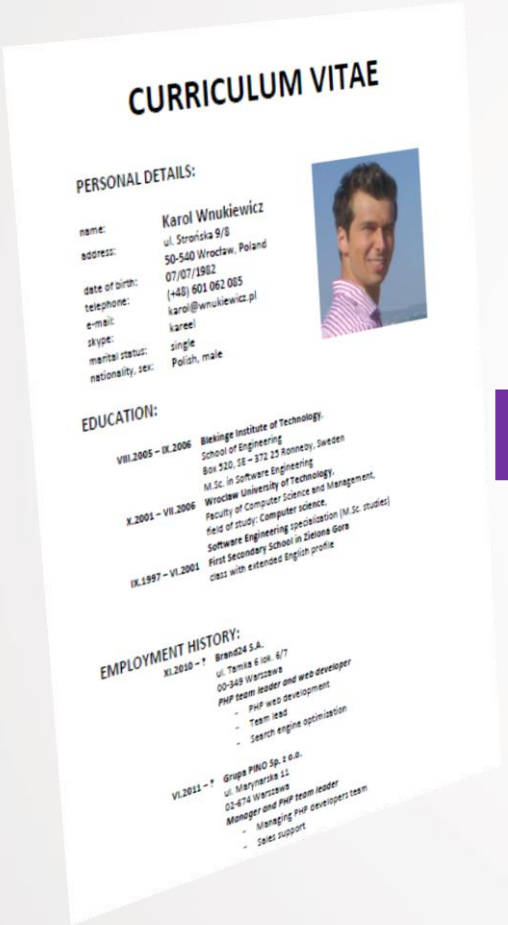
Jak wspierać proces rekrutacji w mediach społecznościowych?

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

PERSONAL
BRANDING

Nie ma cię w Internecie, to znaczy, że dla wielu pracodawców w ogóle nie istniejesz!



CURRICULUM VITAE

PERSONAL DETAILS:

name: Karol Wnukiewicz
address: ul. Strońska 9/8
50-540 Wrocław, Poland
date of birth: 07/07/1982
telephone: (+48) 601 062 085
e-mail: karol@wnukiewicz.pl
skype: kareel
marital status: single
nationality, sex: Polish, male

EDUCATION:

VIII.2005 – IX.2006 Blekinge Institute of Technology, School of Engineering, Box 520, SE – 372 25 Ronneby, Sweden, M.Sc. in Software Engineering

X.2001 – VII.2006 Wrocław University of Technology, Faculty of Computer Science and Management, field of study: Computer science, Software Engineering specialization (M.Sc. studies)

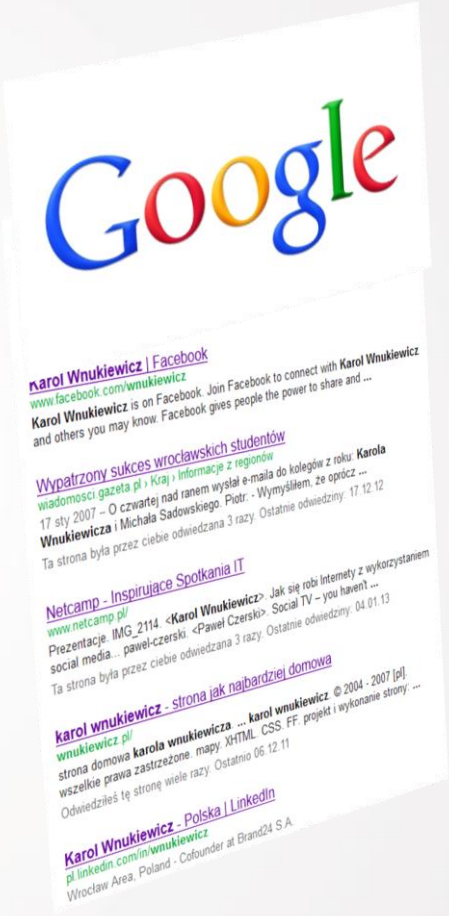
IX.1997 – VI.2001 First Secondary School in Zielona Góra, class with extended English profile

EMPLOYMENT HISTORY:

XI.2010 – ? Brand24 S.A., ul. Tamka 6 lok. 6/7, 00-349 Warszawa, PHP team leader and web developer
- PHP web development
- Team lead
- Search engine optimization

VI.2011 – ? Grupa PINO Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, Manager and PHP team leader
- Managing PHP developers team
- Sales support

Wyszukuje w Internecie



Google

Karol Wnukiewicz | Facebook
www.facebook.com/wnukiewicz
Karol Wnukiewicz is on Facebook. Join Facebook to connect with Karol Wnukiewicz and others you may know. Facebook gives people the power to share and ...

Wypatrzony sukces wrocławskich studentów
wiadomosci.gazeta.pl › Kraj › Informacje z regionów
17 sty 2007 – O czwartej nad ranem wysłał e-maila do kolegów z roku: Karola Wnukiewicza i Michała Sadowskiego. Piotr: - Wymyśliłem, że oprócz ...
Ta strona była przez ciebie odwiedzana 3 razy. Ostatnie odwiedziny: 17.12.12

Netcamp - Inspirujące Spotkania IT
www.netcamp.pl/
Prezentacje. IMG_2114. <Karol Wnukiewicz>. Jak się robi Internety z wykorzystaniem social media... pawel-czerski. <Paweł Czerski>. Social TV – you haven't ...
Ta strona była przez ciebie odwiedzana 3 razy. Ostatnie odwiedziny: 04.01.13

karol wnukiewicz - strona jak najbardziej domowa
wnukiewicz.pl/
strona domowa karola wnukiewicza ... karol wnukiewicz © 2004 - 2007 [pl]. wszelkie prawa zastrzeżone. mapy. XHTML. CSS. FF. projekt i wykonanie strony: ...
Odwiedziłeś tę stronę wiele razy. Ostatnio 06.12.11

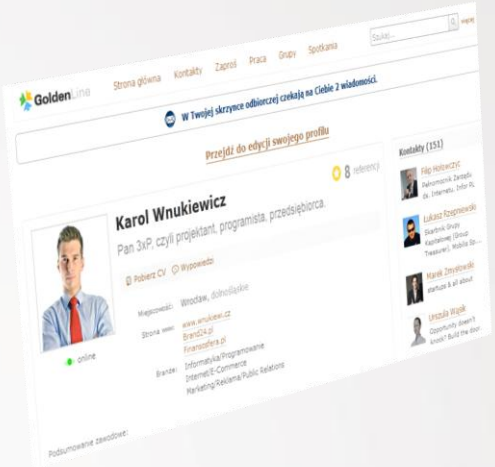
Karol Wnukiewicz - Polska | LinkedIn
pl.linkedin.com/in/wnukiewicz
Wrocław Area, Poland - Cofounder at Brand24 S.A.

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

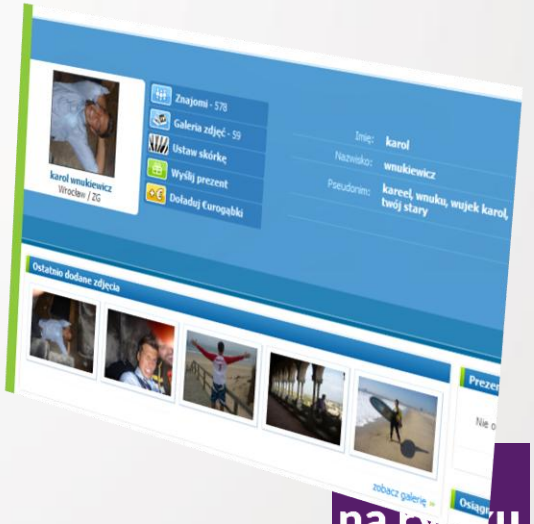
specjalistyczne

towarzyskie

cechy twarde



cechy miękkie



na rynku pracy
KONFERENCJA

- 40% światowych przedsiębiorstw przed przyjęciem osoby na dane stanowisko sprawdza ją w Internecie

- 20% menadżerów przyznało, że odrzucało kandydatów z powodu treści zawartych na ich profilach społecznościowych

Dane z sondażu Eurocom Worldwide

Pokaż się z najlepszej strony!

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

lub zmień ustawienia prywatności…

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

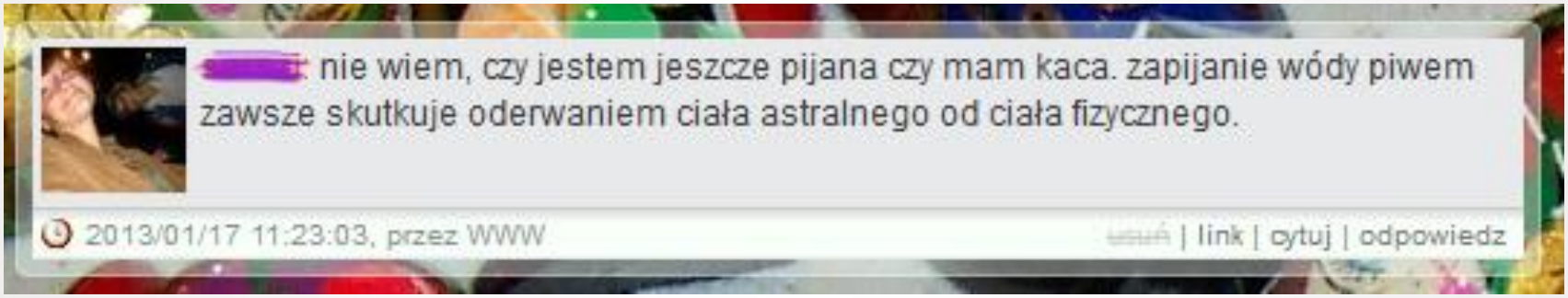
Po co?

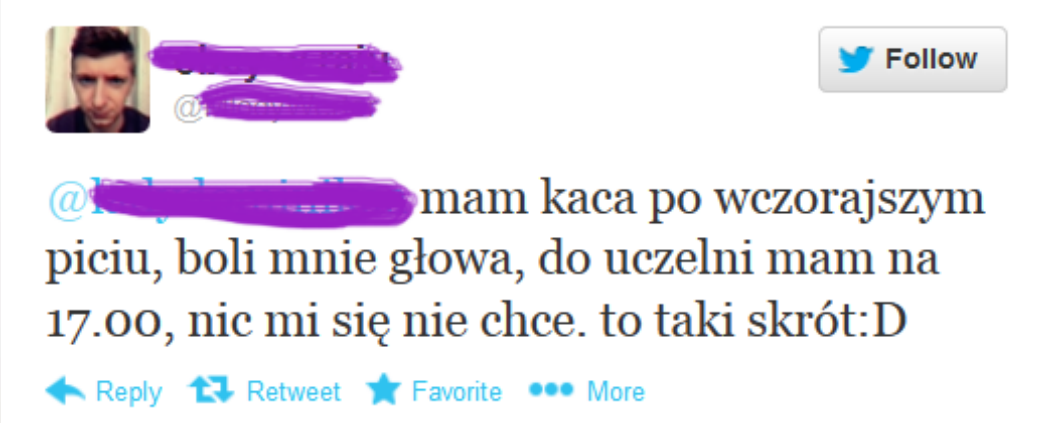
- profil może sprawdzić, czy kandydat pasuje do firmy
- informacje o dodatkowych umiejętnościach, które są potrzebne w firmie
- kreatywność *(np. w sposobie umieszczania informacji o sobie)*
- widać umiejętności komunikacyjne *(np. widoczne w wypowiedziach kandydata)*
- dobre referencje i wyrazy uznania od znajomych

Co najczęściej znajduje?

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Alkohol





Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Gusta i styl

Higiena

Przekonania religijne i wartości

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

FAMILIA
PETRE
2

CEZAR

Rażące błędy

Dominika Zasiewska czuje sie namuwiona bleeeeee :P

18 grudnia 2011 o 21:51

Dominika Zasiewska no ... kielecki odwrut dywersja na tylach

18 grudnia 2011 o 21:59

Tatuaże i piercing

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Inteligenckie wywody

[minutę temu]

Motocykl z angli.

Witam.
Chciał bym kupić motocykl w angli i sprowadzić go do polski bo tam są tańsze.
Dlatego mam takie pytanie czy trudno się jeździ takim motocyklem z kierownicą z lewej strony ? czy nie będzie mi to przeszkadzało. ?

Liczba znajomych?

To, co dla Ciebie i Twoich znajomych jest fajne, może nie być fajne dla pracodawcy!

Lite

Co dyskwalifikuje w oczach pracodawcy?

- nieodpowiednie, czy prowokacyjne zdjęcia lub informacje o sobie
- informacje o spożywaniu alkoholu, bądź zażywaniu narkotyków
- złe wyrażanie się o byłym pracodawcy, współpracowniku, czy kliencie
- nieaktualne dane

wydaje nam się, że jesteśmy anonimowi – NIE jesteśmy!

Co dyskwalifikuje w oczach pracodawcy? (2)

- kandydat nie potrafi się wysłowić
- umieszczanie dyskryminujących komentarzy
- kłamanie o swoich kwalifikacjach
- dzielenie się poufnymi informacjami biznesowymi związanymi z pracą

Kreatywność

Co może zachęcić?

- Wspólne lub intrygujące pasje, hobby podobne do rekrutera dają kandydatom dodatkowy plus
- Wcale nie musisz mieć bogatego wykształcenia i doświadczenia, żeby **zainteresować sobą swoją potencjalną firmę**
- Wystarczy trochę pomysłowości, a może się okazać, że zawładniesz sercem osoby rekrutującej

Oryginalność

- standardowe metody mogą nie wystarczyć, więc jak wyróżnić się na tle konkurencji?

- ryzykowne!

Adam Pacitti @adampacitti 2 Jan

billboard is up in london. please retweet this and help me find a job. pic.twitter.com/cG48MECS

Hide photo Reply Retweet Favorite

12,736 RETWEETS **1,319** FAVORITES

Paddy Power

SAVE ME FROM
EMIGRATION
For more information and my C.V. contact:
joblesspaddy@Gmail.com
JCDecaux
50
KM/H

Google

Ian Reichenthal

Search

Adv

Web Show options...

Hey, Ian Reichenthal
www.alecbrownstein.com Gooogling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too.

splendAd - Ian Reichenthal commercials
Ian Reichenthal commercials. Creative Director. Snickers - Intro (2007) ... Group Creative Director Summary: A collection of people from different ...
www.splendad.com/people/show/903-**Ian-Reichenthal** - Cached - Similar

Joel Kaplan - The best in advertising, design, and digital ...
Creativity Online culls the best visual and idea-centric communication from around the world and the talent behind it. The site highlights ad campaigns, ...
creativity-online.com/index.php?action=search:credit_detail... - Cached

Matthew Epstein
www.googlepleasehire.me

Video Resume: Google Please Hire Me

meandmymustache · 4 filmy

Subskrybuj 212

1171868

1396 254

Tim Schafer

Your quest for the ideal career begins, logically enough, at the Ideal Career Center. Upon entering, you see a helpful looking woman sitting behind a desk. She smiles and says, "May I help you?"

>SAY YES I NEED A JOB

"Ah," she replies, "and where would you like to work, Los Angeles, Silicon Valley, or San Rafael?"

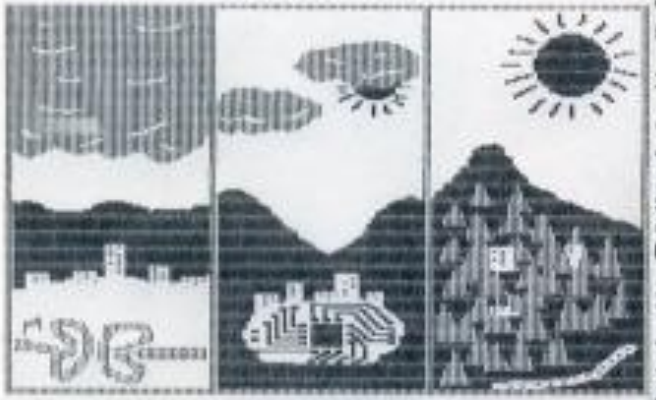
>SAY SAN RAFAEL

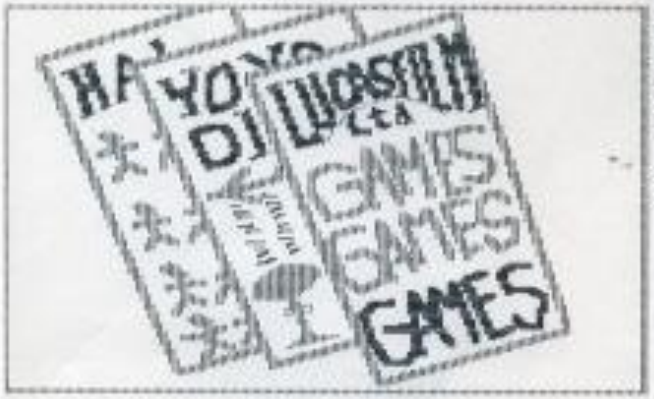
"Good choice," she says, "Here are some jobs you might be interested in," and gives you three brochures.

>EXAMINE BROCHURES

The titles of the three brochures are as follows: "HAL Computers: We've Got a Number For You," "Yoyodine Defense Technologies: Help Us Reach Our Destructive Potential," and "Lucasfilm, Ltd: Games, Games, Games!"

>OPEN LUCASFILM BROCHURE





Szukam pracy!

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

- media społecznościowe zamiast tradycyjnych ogłoszeń

- blisko 450 zapytań o poszukiwaniu pracy dziennie, z tego prawie 100 o pracę zdalną/przez Internet

coach
@[illegible]

Follow

Witam, szukam pracy. Pozdrawiam

Reply Retweet Favorite More

2:59 PM - 21 Jan 13

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Monitoring Internetu

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

BRAND24 PRODUKT KLIENCI CENNIK BLOG LOGOWANIE Rejestracja

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA | KOMPLETNY MONITORING | ANALIZA SOCIAL MEDIA | PONAD 150 KLIENTÓW

4 FUN TV · 4S Lemon Sky · LEROY MERLIN · K2 · HEUREKA · AIRFRANCE · ARBO media · initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub okreslonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

2012 awiery LAUREAT · PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW · iab polska

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

Dyskusje

Sentyment

Czym jest Brand24?

- Brand24 to narzędzie do monitoringu Internetu i wsparcia sprzedaży.
- To najszybszy sposób dotarcia do dyskusji związanych z wybraną marką, produktem lub tematem.
- Brand24 to także źródło analiz dzięki którym poznasz m.in. najbardziej wpływowych użytkowników social media.

brand24
Monitoring Internetu

Obserwuj markę lub produkt.

Obserwuj jak zmieniała się liczba wypowiedzi na temat Twojej marki lub produktu.

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Projekty

NAZWA	NOWE WYNIKI | CAŁOŚĆ
nike demo	123 | 124
adidas	0 | 101
puma	0 | 597
apple	69 | 2908
samsung	79 | 1576

Pomoc

- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: nike

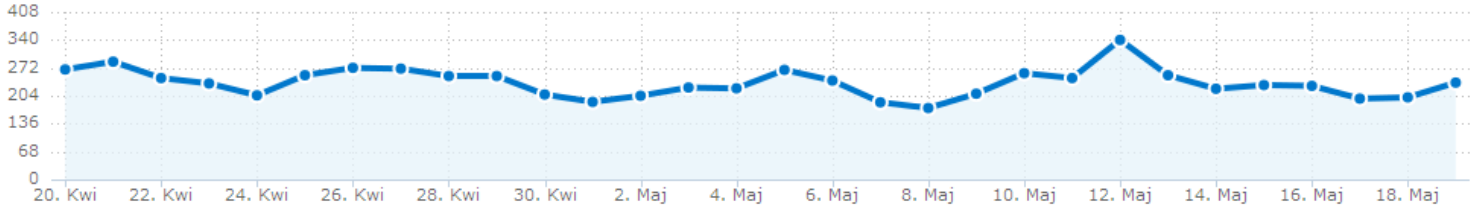
Panel » Podsumowanie

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni | Tygodnie | Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media

Karol Jarzyna facebook

nike The Chosen Trailer - BMX // BMX Videos video.mpora.de

28 minut temu facebook.com filtruj / usuń

Kasia Rudaś facebook

nike Air Max Wright - Nowa Dostawa Hot Stuff aaaaaa zakochalam sie w nich!!!

39 minut temu facebook.com filtruj / usuń

sizeer twitter

Nowa Kolekcja nike\SZALIK KNITTED SCARF http://sklep.sizeer.com/akcesoria-nike,typ_marka,A,NI/nike-szalik-knitted-scarf,27844858.bhtml

59 minut temu twitter.com filtruj / usuń

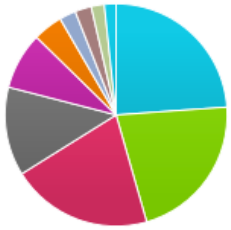
damonowaa twitter

@semirowa no, przecież mówię oryginał z nike'a. Wiesz co... nie wiem jak ty czytasz, co do ciebie piszę.

1 godzinę temu twitter.com filtruj / usuń

1438	5%	6936	41%
wyników	zmiany	wyników	zmiany
ostatnie 7 dni	wyników / tydzień	ostatni miesiąc	wyników / miesiąc

Popularne źródła wyników



- 23.9 % Inne
- 21.7 % Twitter
- 20.6 % Facebook
- 12.9 % Blogi
- 8.3 % Forum
- 4.3 % Blip
- 2.4 % Pinger
- 2.4 % Filmy
- 1.9 % Wiadomości
- 1.7 % Fotosik

Wyniki wg kategorii

Facebook	2823	Blogi	1761
Video	323	Foto	230
Mikroblogi	3879	Forum	1138

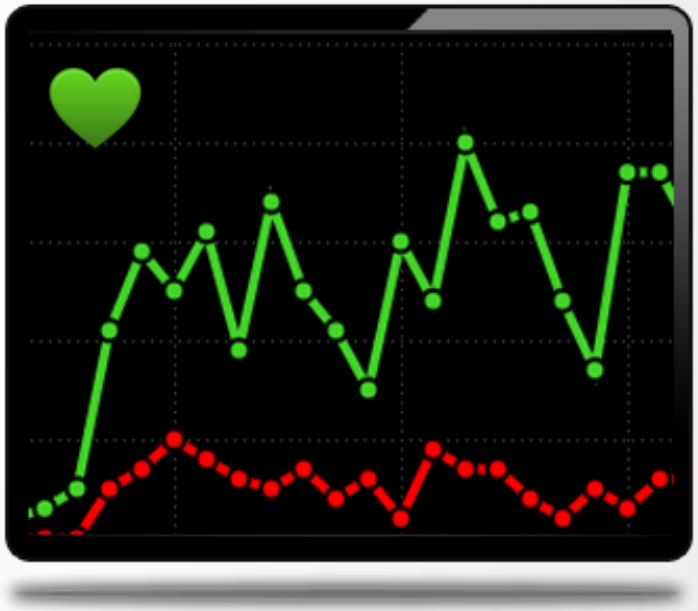
Angażuj się w dyskusję.

Bierz aktywny udział w znajdywanych dyskusjach. Wejdź w interakcję z użytkownikami Internetu.

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Analizuj emocje.

Brand24 oferuje skuteczny system automatycznego nadawania sentymentu wypowiedziom na temat Twojej marki. Uzyskujesz w ten sposób błyskawiczny dostęp do pozytywnych, jak i negatywnych wyników pojawiających się w sieci.



Marcin Lorent

The Qemists **audioriver** 2011 Co to był za występ!!!!!!!!!! i niesamowite zaskoczenie Stompbox Spor remix <3 www.youtube.com

przedwczoraj o 23:54 | pozytyw facebook.com Oznacz Źródło Grupuj Usuń Sentyment

Marcin Abramowski

Paul Kalkbrenner - Gebrünn Gebrünn (Special Berlin Calling Edit) **audioriver** !!!!!!!!!! :D cos pieknego :) www.youtube.com

przedwczoraj o 23:41 | pozytyw facebook.com Oznacz Źródło Grupuj Usuń Sentyment

Poznaj wpływowe media.

Docieraj do osób i witryn posiadających największy wpływ na Twoją markę lub produkt.

Frazy

Nazwa	Nowe wyniki
multibank	11
enelmed	93
volvo	22
antyweb	382
samsung	616

Pomoc

- centrum analiz NEW
- fanpage facebook
- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: brand24

Panel » Analiza

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Wpływ autorów Social Media

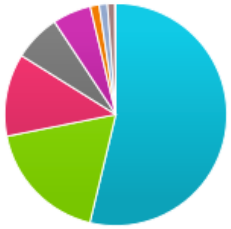
Ostatnie 2 tyg. | Cały czas

	Autor	Serwis	Wpływ	Opcje
1	Brand24	facebook	326600	info
2	Michał Sadowski	facebook	50776	info
3	hazan	twitter	8336	info
4	Mam Startup	facebook	6612	info
5	Social 360	facebook	5712	info
6	JDomanski	twitter	5436	info
7	hazan	blip	3892	info
8	mediafun	blip	3504	info
9	mediafun	twitter	2906	info
10	Publicon	facebook	2628	info

Najaktywniejsi autorzy Social Media

	Autor	Serwis	Dotarcie	Wypowiedzi	Opcje
1	Brand24	facebook	1149 osób	142	info
2	Michał Sadowski	facebook	576 osób	44	info
3	brand24pl	twitter	36 osób	28	info

Popularne źródła wyników



- 53.7 % Inne
- 18.1 % Facebook
- 12 % Blogi
- 6.8 % Forum
- 5.6 % Twitter
- 1.3 % Wiadomości
- 1.2 % Filmy
- 1.1 % Blip
- 0.1 % Pinger

Wyniki wg kategorii

Facebook	238	Blogi	158
Video	16	Foto	0
Mikroblogi	90	Forum	89
Newsy	17	Inne	705

Najaktywniejsze strony

	Adres	Wypowiedzi	Opcje
1	facebook.com	261	info
2	mamstartup.pl	225	info
3	twitter.com	75	info

Poznaj kanały wypowiedzi.

Łatwa identyfikacja kanałów, w które warto się angażować.

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Jak monitoring wspiera proces rekrutacji?

Wsparcie dla firm

- Monitoring swojej nazwy, produktów, usług jako forma ochrony reputacji i budowania wizerunku dla potencjalnych pracowników
- Monitoring kandydatów i obecnych pracowników
- Identyfikację potencjalnych kandydatów (ekspertów dziedzinowych)
- **Wizerunek firm zależy nie tylko od tego, w jaki sposób firma prezentuje się klientom, lecz także od tego, co widać na profilach społecznościowych jej pracowników!**

Wsparcie dla Headhunterów

- Monitoring fraz typu „szukam pracy”

- Monitoring osób
  - zmiany w zatrudnieniu
  - ich usługi są objęte gwarancją
  - źródło dodatkowych, nieformalnych informacji
  - często prowadzą rekrutacje z pominięciem ogłoszeń podawanych do publicznej wiadomości

Wsparcie dla kandydatów

- Monitoring „praca w X”
- Nowości z życia firmy
- „Czarna Lista Pracodawców”

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

Zachęcam do testów.

Dwumiesięczne darmowe testy przy podaniu przy rejestracji kodu partnera: **młodzi**

Młodzi na rynku pracy
KONFERENCJA

SOCIAL MEDIA By Devon Glenn on February 25, 2012 11:04 AM

The 5 Fastest Growing Social Media Skills on LinkedIn

4 Comments Share Tweet 127 +1 7 Like 9 Send

If you've been on LinkedIn lately, you might have noticed that you can add keywords that describe your skills and expertise to your profile. It's a great way to help prospective employers find your name in the search results, especially when your job title doesn't fully capture your essence. Here are some of the social media-related skills that have taken off in the last year:

1. Social Media Monitoring – 52% growth year-over-year

> Primary Industry: Public Relations and Communications
>
> "A media monitoring service provides clients with documentation, analysis, or copies of media content of interest to the clients. Services tend to specialize by media type or content type. For example, some services monitor news and public affairs content while others monitor advertising, sports sponsorships, product placement, video or audio news releases, use of copyrighted video or audio, infomercials, "watermarked" video/audio, and even billboards."

This is the 25th fastest growing skill on LinkedIn. Of the 11,000 professionals who claim social media monitoring as one of their selling points, 58 percent of them are between the ages of 25 and 34, while 20 percent are between 18 and 24.

Nie szukaj pracy,
szukaj dobrze płatnego hobby!

Praca jest to prymitywna forma
spędzania wolnego czasu !

Dziękuję za uwagę!