Jak wyłowić nowoczesnego klienta internetową wędką?

Finanse w Internecie – jak złowić więcej w sieci, 20 marca 2014

Kim jestem?

Informatyk, przedsiębiorca, współtwórca wielu serwisów internetowych jak:

gdziewyjsc.pl
sprawdź gdzie warto pójść!

brand24
Monitoring Internetu

Rys historyczny

tytułem wprowadzenia

MARKETING
offers
business
commerce
brand
clients
advantage
social media
solutions
research
value
design
email
creative
competitive
relationships
customers
incentives
communic
outbound
inbound

Outbound marketing

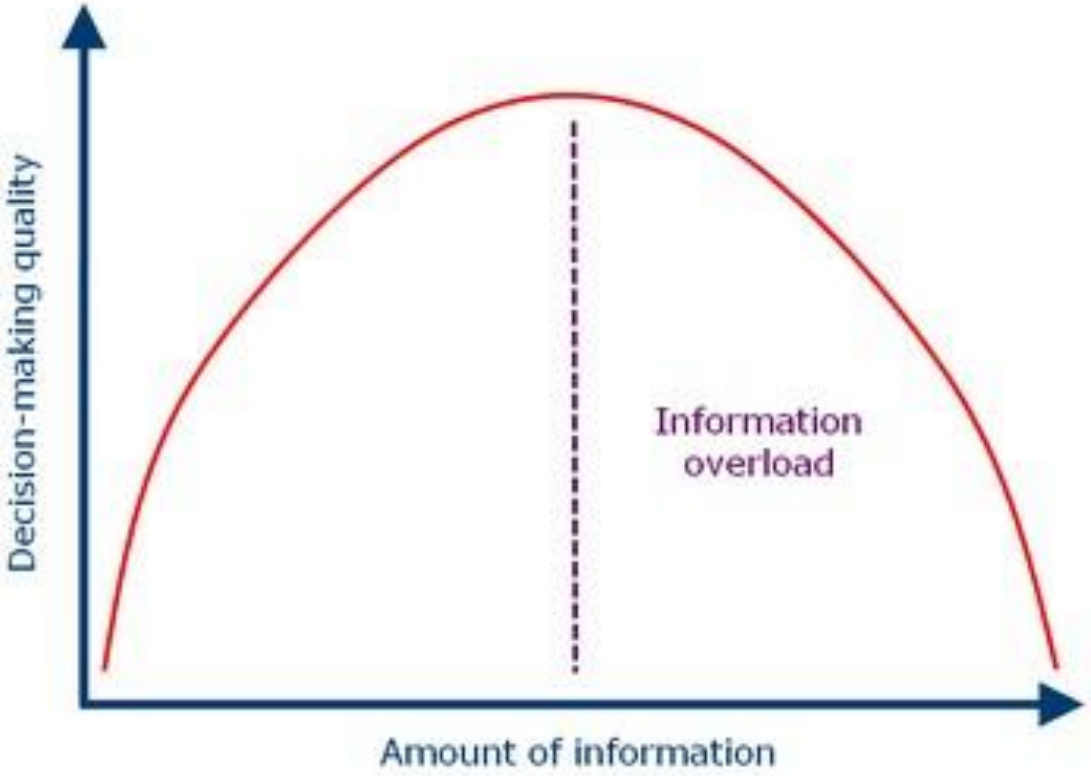
- poszukiwanie klientów oraz budowaniu świadomości marki poprzez reklamę i promocję
- płacenie za przekaz reklamy, aby znaleźć osoby, które będą słuchać
- agresywne formie reklamy
- „zasypywanie” klienta ofertą firmy
- poczucie natręctwa

Outbound marketing

- ogłoszenia w gazetach
- spoty reklamowe
- reklama displayowa
- telemarketing
- wystawy na targach
- **mailing**

Jaki efekt?

Spadek decyzji zakupowych



Przesyt informacyjny

Pojawił się Internet

Klient 2.0

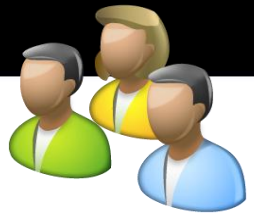
narodziny!

Klient 2.0 = Buntownik reklamy

Klient 2.0

- Kasuje spam mailing
- Usuwa promocyjne SMS
- Wyrzuca do kosza koperty z zaproszeniami na
- Eventy promocyjne
- Odmawia hostessom supermarketowym kupienia produktu.
- Odrzuca darmowe prezenty

Klient 2.0



Jest potrzeba

Zbieram informacje

Jak było wcześniej (przed Internetem)

Zwracam uwagę na reklamy, jak się wyświetlają

Ufam sprzedawcy

Jak jest teraz (Klient 2.0)

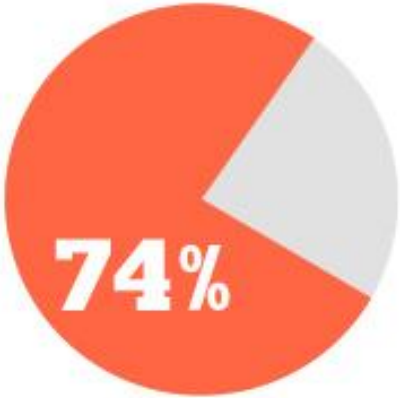
Samodzielnie poszukuję informacji, kiedy chcę.

Pytam znajomych przez Social Media, szukam recenzji/opinii

Oceniam, decyduję...

Kupuję!

Zakupy statystycznie



rely on social networks to guide purchase decisions

Share purchases on social networks

Source : mediabistro

- Świadomość konsumencka wzrosła

- Oszczędzamy czas, nerwy i sami poszukujemy produktów, których w danej chwili potrzebujemy

- Podstawowym źródłem informacji jest Internet

Inbound marketing

- Umożliwienie odbiorcom samodzielne odnalezienie nadawcy danego przekazu reklamowego

Inbound marketing

- Tworzenie i rozpowszechnianie unikalnych i wiarygodnych treści
- Prowadzenie bloga/vloga
- SEO
- Specjalistyczne artykuły tematyczne
- Pay per click (PPC)
- Promocja w social media (Facebook, NK, Twitter, YouTube, LinkedIn, itd.)

Inbound marketing

- Rozpowszechnianie treści za pomocą social mediów umożliwia przyciąganie sprecyzowanej grupy odbiorców i zbudowanie z nimi więzi, trwałej relacji
- Strategia dojrzewania leadów
- Wartość treści

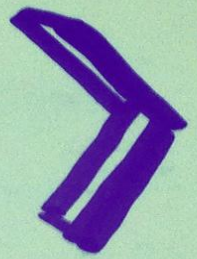
Incepcja

Inbound marketing

Cierpliwość…

MAKE THINGS PEOPLE WANT

c 21st



MAKE PEOPLE WANT THINGS

c 20th

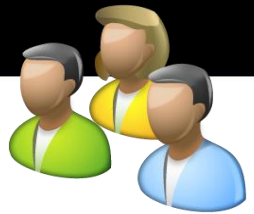
Nieprawda!

W dobie olbrzymiej konkurencji liczą się:

- **Etap decyzyjny**
- **Czas reakcji**

dotarcia/kontaktu do Klienta

Klient 2.0



Jest potrzeba

Zbieram informacje

Jak było wcześniej (przed Internetem)

Zwracam uwagę na reklamy, jak się wyświetlają

Ufam sprzedawcy

Jak jest teraz (Klient 2.0)

Samodzielnie poszukuję informacji, kiedy chcę.

Pytam znajomych przez Social Media, szukam recenzji/opinii

Oceniam, decyduję...

Kupuję!

Klient 2.0 – kiedy nawiązać kontakt?

Jest potrzeba

Zbieram informacje

Jak było wcześniej (przed Internetem)

Zwracam uwagę na reklamy, jak się wyświetlają

Ufam sprzedawcy

Jak jest teraz (Klient 2.0)

Samodzielnie poszukuję informacji, kiedy chcę.

Pytam znajomych przez Social Media, szukam recenzji/opinii

Oceniam, decyduję...

Kupuję!

Etap kiedy łączą się **2** składowe:

Sprzedaż i marketing

BRAND24 PRODUKT KLIENCI CENNIK BLOG LOGOWANIE Rejestracja

Monitoring marki w Internecie

Efektywna metoda monitorowania tego co o Twojej marce, produkcie mówi się w Internecie.

REJESTRACJA | KOMPLETNY MONITORING | ANALIZA SOCIAL MEDIA | PONAD 150 KLIENTÓW

4 FUN TV · Lemon Sky · LEROY MERLIN · K2 · HEUREKA · AIRFRANCE · ARBO media · initiative

Monitoring marki

Poznaj i śledź opinie pojawiające się Internecie w kontekście Twojej marki, produktu lub okreslonego tematu.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej marki lub produktu.

2012 awiery LAUREAT · PONAD 150 STAŁYCH KLIENTÓW · iab polska

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Nasz Facebook

Lubię to! 5 tys.

5,026 people like Brand24.

Dyskusje

Weź aktywny udział w pojawiających się na bieżąco dyskusjach na temat Twoich produktów lub marek.

Sentyment

Zbadaj poziom pozytywnych i negatywnych wypowiedzi na temat Twojej marki.

Produkt

Monitoring marki

Monitoruj i analizuj obecność Twojej marki w Internecie. Gdziekolwiek, ktokolwiek mówi na jej temat.

Ochrona reputacji

Narzędzie umożliwia błyskawiczne wychwytywanie negatywnych opinii, które mogą pojawić się w kontekście Twojej marki.

Wsparcie sprzedaży

Oferujemy możliwość dotarcia do potencjalnych klientów Twojej firmy w Internecie.

Efekty kampanii

Analizuj i mierz efekty kampanii reklamowych i promocji w mediach społecznościowych.

Analiza social media

Poznaj najbardziej wpływowych i najaktywniejszych autorów publikujących informacje na temat Twojej marki.

Raporty

System tworzenia automatycznych analiz zestawiających podstawowe dane na temat monitorowanej marki.

brand24

Zalogowany jako inerarts@gmail.com | Projekty | Konto | Pomoc | Wyloguj

Projekty

NAZWA	NOWE WYNIKI | CAŁOŚĆ
nike demo	123 | 124
adidas	0 | 101
puma	0 | 597
apple	69 | 2908
samsung	79 | 1576

Pomoc

- pierwsze kroki
- projekt demo
- częste pytania

Korzystaj również z pomocy live dostępnej za pośrednictwem widgetu obecnego poniżej.

Projekt: nike

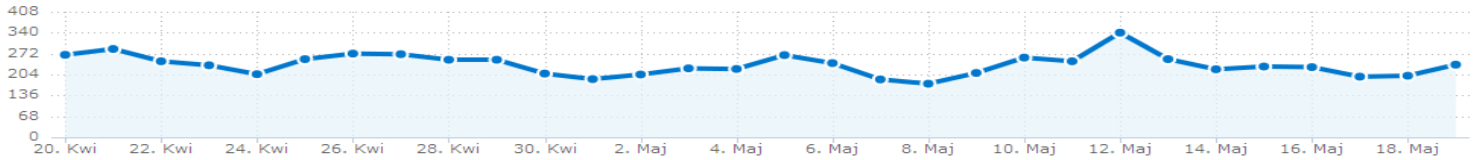
Panel » Podsumowanie

Podsumowanie | Wyniki | Analiza | Źródła | Cytaty

infografika | ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni | Tygodnie | Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media

Karol Jarzyna facebook
nike The Chosen Trailer - BMX // BMX Videos video.mpora.de
28 minut temu facebook.com filtruj / usuń

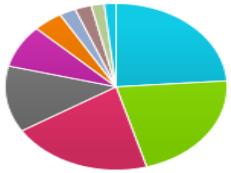
Kasia Rudaś facebook
nike Air Max Wright - Nowa Dostawa Hot Stuff aaaaaa zakochalam sie w nich!!!
39 minut temu facebook.com filtruj / usuń

sizeer twitter
Nowa Kolekcja nike\SZALIK KNITTED SCARF http://sklep.sizeer.com/akcesoria-nike,typ_marka,A,NI/nike-szalik-knitted-scarf,27844858.bhtml
59 minut temu twitter.com filtruj / usuń

damonowaa twitter
@semirowa no, przecież mówię oryginał z nike'a. Wiesz co... nie wiem jak ty czytasz, co do ciebie piszę.
1 godzinę temu twitter.com filtruj / usuń

1438	5%	6936	41%
wyników	zmiany	wyników	zmiany
ostatnie 7 dni	wyników / tydzień	ostatni miesiąc	wyników / miesiąc

Popularne źródła wyników



- 23.9 % Inne
- 21.7 % Twitter
- 20.6 % Facebook
- 12.9 % Blogi
- 8.3 % Forum
- 4.3 % Blip
- 2.4 % Pinger
- 2.4 % Filmy
- 1.9 % Wiadomości
- 1.7 % Fotosik

Wyniki wg kategorii

Facebook	2823	Blogi	1761
Video	323	Foto	230
Mikroblogi	3879	Forum	1138

Jak dotrzeć do Klienta 2.0?

Definiując słowa kluczowe związane z zapytaniem o Twoje produkty/usługi, np.:

- „jaki kredyt”
- „jaka lokata”
- „jakie konto”
- „w którym banku”
- „jaka pożyczka”, „gdzie pożyczka”

i nieskończenie wiele możliwości

Co zyskujemy?

- Nowy kanał sprzedaży
- Idealny moment (podejmowanie decyzji)
- Błyskawiczną reakcję
- Dotarcie do „pozostałych” czytających wątek

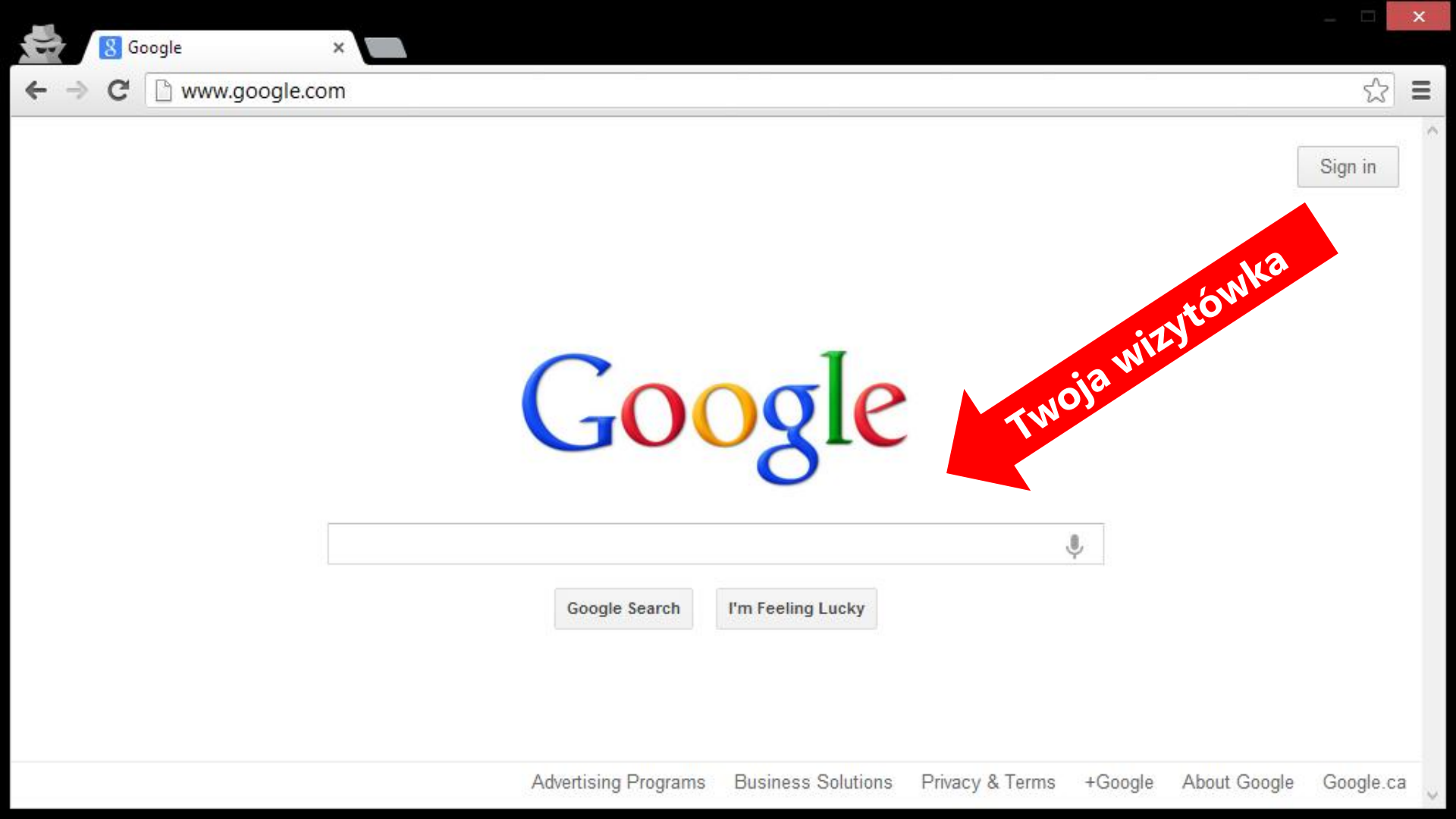
Ale oprócz tego…

Dodatkowo

- Budowanie atmosfery zaufania wokół marki (ochrona reputacji)
- Pewność i bezpieczeństwo przy wyborze firmy finansowej jako kluczowy aspekt motywacji wyboru
- Świat finansów jest skomplikowany. Potrzeba prostego przekazu dostosowanego do odbiorcy
- Stałe prowadzenie dialogu z (niezadowolonym) klientami – algorytm sentymentu

Dodatkowo

- Wiedza o konkurencji
- Identyfikacja kanałów wypowiedzi
- Szybka reakcja (budowanie więzi)
- Dopieszczanie klientów


Google
www.google.com
Sign in
Google
Twoja wizytówka
Google Search
I'm Feeling Lucky
Advertising Programs
Business Solutions
Privacy & Terms
+Google
About Google
Google.ca

Podsumowanie

- Wędkarz wciąż pływa po powierzchni
- Ryby coraz głębiej się chowają ze względu na ilość wędek
- Ryby poznały metody wędkarza i tak łatwo się nie nabierają, nawet kiedy zgłodnieją
- Potrzeba lepszej wędki lub zejścia pod wodę

Zachęcam do korzystania

Trzymiesięczne darmowe testy przy podaniu przy rejestracji kodu partnera:

Finanse w Internecie

Dziękuję za uwagę!

Pytania?